

Coworking for bygdeliv!

Eit levande digitalt dokument som vert oppdatert etter kvart som prosjektet går sin gang

Sist oppdatert: juni 2026.

*Erfaringar
og innsikt*





Rapport frå prosjektet Coworking for bygdeliv! finansiert av NORA Nordisk Atlantsamarbeid <https://nora.no>

Rapporten er eit digitalt dokument i utvikling som vert oppdatert etter kvart som prosjektet går sin gang. Sist oppdatert mai 2026. Oppdateringar frå utgåva 2025–2026 er markerte med "OPPDATERING (2026)".

Partnerar i prosjektet: Blábankinn www.blabankinn.is i Þingeyri på Island, Stiftinga Geirangerfjorden verdsarv www.fjordsenter.com i Geiranger, Norge og Vág Kommune (Vágs kommuna) på Færøyan (<https://vagur.fo/>).

Prosjektet Coworking for bygdeliv! fekk støtte frå NORA i 2024 og 2025, og ønskjer å vidareføre arbeidet også i åra etter dette.

FØREORD

Prosjektet «Coworking for bygdeliv!» er eit samarbeidsprosjekt mellom Blábankinn (www.blabankinn.is) i Þingeyri på Island, Færøyane sitt einaste coworking senter i Vág Kommune på Færøyane (Vágs Kommuna, www.vagur.fo) og Stiftinga Geirangerfjorden verdsarv (www.fjordsenter.com og www.fjordcowork.com) i Norge.

Prosjektet er støtta av Nordisk Atlantsamarbeid, NORA. NORA er eit regjeringssamarbeid under Nordisk Ministerråd sitt regionalpolitiske samarbeidsprogram som består av Grønland, Island, Færøyene og Kystnorge (<https://nora.no/>). Målet for NORA er å styrkje samarbeidet mellom verksemder, forskning og utviklingsaktørar i Nordatlanteren for å fremje ei berekraftig økonomisk utvikling.

Prosjektet Coworking for bygdeliv! har hatt to utgåver, i **2024–2025** og **2025–2026**, med ei total kostnadsramme på 978.000 danske kroner per år, der halvparten er eigeninnsats frå partnerane og halvparten støtte frå NORA. Stiftinga Geirangerfjorden Verdsarv har vore prosjekteigar og hatt prosjektleiing.

Vi tek sikte på å søkje finansiering for ei tredje utgåve i **2026–2027**, og ønskjer å vidareføre samarbeidet også i åra etter dette.

Denne rapporten ligg føre (førebels) berre på norsk, med eit engelsk samandrag, men det er ikkje vanskeleg å omsetje innhaldet til andre språk ved å bruke Chat GPT eller andre verktøy – dersom de har behov. Etter kvart tenkjer vi også å omsetje rapporten til engelsk.

Målgruppa for denne rapporten er først og fremst andre personar eller organisasjonar som har planar om å gjennomføre noko liknande. Både innhald og struktur i rapporten er derfor først og fremst mynta på dei.

Rapporten vil vere **eit levande dokument** der vi supplerer informasjon i alle fall dei to første åra av arbeidet vårt. Det betyr at nokre overskrifter ikkje eingong har innhald - enno. Men vi fyller på etter kvart, så følg med!

Takk til NORA, Møre og Romsdal fylkeskommune, Miljødirektoratet, prosjektpartnerar og lokalsamfunna for samarbeidet!

Vágur, Þingeyri og Geiranger

12. juni, 2026



Geirangerfjorden
verdsarv



Dei sameinte nasjonane
sin organisasjon for
utdanning, vitenskap og kultur



Vestnorsk
fjordlandskap



VÁGS
KOMMUNA



Blábankinn

INNHALDSLISTE

FØREORD	3
INNHALDSLISTE	3
SAMANDRAG	6
ENGLISH SUMMARY	7
HØGDEPUNKT OG TIPS	8
LENKJER TIL PROSJEKTSIDER OG PARTNARAR	10

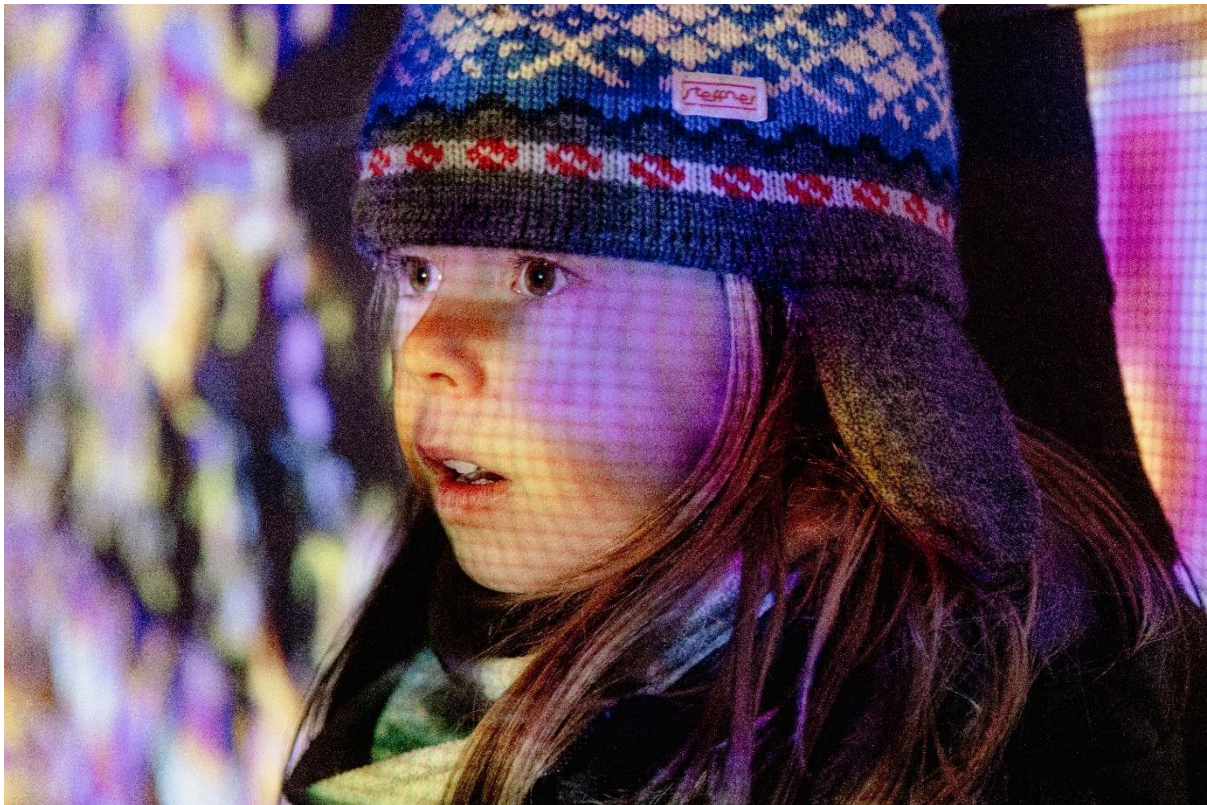
Del 1. Erfaringar og beste praksis

INNLEIING	13
PARTNARAR OG COWORKING TILBOD	14
FÆRØYANE: VÁGS KOMMUNA	14
ISLAND: BLÁBANKINN I ÞINGEYRI	15
NORGE: FJORD COWORK – GEIRANGERFJORDOMRÅDET	16
STIPENDET ARCTIC DIGITAL NOMADS GRANT	19
2024-25	19
UTLYSING	19
KVA INFORMASJON BAD VI OM I SØKNADEN?	21
KVEN SØKTE?	21
TIL GEIRANGERFJORDOMRÅDET	21
TIL ISLAND	22
KVEN FEKK TILBOD OM STIPEND?	23
OPPFØLGING AV STIPENDMOTTAKARAR	24
RESULTAT OG TILBAKEMELDINGAR	25
EVALUERING KNYTT TIL GEIRANGERFJORDOMRÅDET	25
1. Overnatting og fasilitetar	27
2. Arbeidsplass og bruk	27
3. Aktivitetar og deltaking	27
4. Bidrag frå deltakarane	28
5. Informasjon og kommunikasjon	28
6. Rekruttering og motivasjon	28
EVALUERING/OPPSUMMERING KNYTT TIL TIL ISLAND	29
Vere del av lokalsamfunnet	29
Nokre høgdepunkt frå kulturmøta våre	29
Profesjonelt arbeid og prosjekt	29
Utforsking, natur og refleksjonar	30
Lærdomar og framtidsplanar	30
Utfordringar	30
2025-26 OPPDATERING (2026)	31
INNLEIING TIL OPPDATERINGA FOR 2025–2026	31
UTLYSING AV STIPENDPROGRAMMET	31
KVA INFORMASJON BAD VI OM I SØKNADEN?	32

INTERESSANT STATISTIKK OM SØKJARANE VÅRE	32
Tal på besøkande og visingar	33
KVEN SØKTE?	33
Dei fem største søkjarlanda er også interessante:	33
Samanlikna med personar frå til dømes:	33
KVEN FEKK TILBOD OM STIPEND?	33
KORLEIS FØLGDE VI OPP STIPENDMOTTAKARANE?	36
RESULTAT OG TILBAKEMELDINGAR	36
EVALUERING KNYTT TIL GEIRANGERFJORDOMRÅDET	36
1. Effektar	36
2. Betalte plassar og regionale partnerskap	37
3. Ekstra besøkande og gruppestorleik	38
4. Økonomisk modell og arbeidsmengde	38
5. Bustad og fasilitetar	38
6. Arbeidsplass og bruk	38
7. Aktivitetar og deltaking	39
8. Bidrag frå deltakarane	40
9. Presseomtale	40
EVALUERING KNYTT TIL FÆRØYANE (VÁGUR)	40
1. Resultat og tilbakemeldingar	40
2. Evaluering	41
3. Mål for neste år	41
EVALUERING KNYTT TIL ISLAND	42
1. Resultat og tilbakemeldingar	42
2. Økonomisk modell og arbeidsmengd	43
3. Bustad og fasilitetar	44
4. Arbeidsplass og bruk	44
5. Aktivitetar og deltaking i lokalsamfunnet	45
6. Bidrag frå deltakarane	45
7. Lærdomar	46
8. Synlegheit og marknadsføring	46
FRÅ TILSKOTSORDNING TIL BEREKRAFTIG MODELL OPPDATERING (2026)	46

Del 2. Om prosjektet “Coworking for bygdeliv!”

COWORKING FOR BYGDELIV! FØREMÅL OG AKTIVITETAR	49
PARTNARAR	50
PLANLAGDE RESULTAT AV PROSJEKTET	51
GJENNOMFØRING OG ORGANISERING AV PROSJEKTET	54
FINANSIERING	55
2024 - 2025	55
UPDATE: 2025 - 2026 OPPDATERING (2026)	55



På Lyskunsfestival i Geiranger. (Foto TwylaMergan, 2024-25)

SAMANDRAG

«Coworking for bygdeliv!» er eit samarbeid mellom Blábankinn på Island, coworkingsenteret i Våg kommune på Færøyane, og Stiftinga Geirangerfjorden verdsarv i Norge. Prosjektet er støtta av *Nordisk Atlantsamarbeid (NORA)*, eit samarbeid under Nordisk Ministerråd med mål om berekraftig økonomisk utvikling i Nordatlanteren.

Bakgrunnen for prosjektet er felles demografiske utfordringar i regionen: avfolking av distrikta grunna urbanisering og sentralisering. Samtidig har Covid-19 ført til nye arbeidsformer og opna for fjernarbeid og fleksible løysingar som coworking. Coworking kombinerer profesjonelle fasilitetar med sosiale og faglege fellesskap for å tiltrekke seg frilansarar, digitale nomadar og småbedrifter – ei gruppe som kan bidra til revitalisering av bygdesamfunn.

Prosjektet har hatt som hovudmål å rekruttere unge vaksne til bygdene gjennom bruk av eksisterande coworking-tilbod. Dette har ein prøvd å oppnå gjennom:

1. Utveksling av kunnskap og erfaringar.
2. Pilotprosjekt for rekruttering.
3. Utforsking av digitalt samarbeid og plattformer.

OPPDATERING (2026); Arctic Digital Nomad Grant, er eit initiativ i prosjektet, og hargjennom **to utlysingar** utvikla seg til å bli ein stor suksess. Der nokre hundre personar søkte i 2024–25, fekk 2025–26 utgåva nesten **15.000 søknader** frå 73 land. **I løpet av dei siste to åra har meir enn 40 deltakarar budd og arbeidd i partnarområda gjennom programmet, med eit ønskje om å bidra både til det faglege og sosiale fellesskapet.** Fleire deltakarar har sidan bestemt seg for å kome tilbake, bli verande lenger eller busetje seg i regionen.

Programmet viser dermed eit tydeleg potensial for å tiltrekke digitale nomadar, fjernarbeidarar og unge familiar til distrikta i lågsesong.

Målretta, langsiktig innsats er framleis avgjerande for å skape attraktive og berekraftige småsamfunn. Ved å byggje på eksisterande infrastruktur, tidlegare prosjekt og erfaringane frå dei to første utgåvene, har samarbeidet mellom prosjektpartnerane styrkt kunnskapsdeling og skapt nye moglegheiter for rekruttering, lokal utvikling og langsiktig busetjing.

ENGLISH SUMMARY

"Coworking for Rural Life!" (Coworking for bygdeliv!) is a collaboration between Blábankinn in Iceland, the coworking centre in Vágur Municipality in the Faroe Islands, and Geirangerfjord World Heritage Foundation in Norway. The project is supported by the Nordic Atlantic Cooperation (NORA), a collaboration under the Nordic Council of Ministers aimed at sustainable economic development in the North Atlantic region.

The background for the project lies in shared demographic challenges in the region: depopulation of rural areas due to urbanization and centralization. At the same time, Covid-19 has led to new ways of working and opened up opportunities for remote work and flexible solutions such as coworking. Coworking combines professional facilities with social and professional communities to attract freelancers, digital nomads, and small businesses — a group that can contribute to the revitalization of rural communities.

The project's main goal has been to recruit young adults to rural areas by utilizing existing coworking opportunities. This has been pursued through:

1. Exchange of knowledge and experiences.
2. Pilot projects for recruitment.
3. Exploration of digital collaboration and platforms.

OPPDATERING (2026); The **Arctic Digital Nomad Grant**, an initiative in the project, has developed into a major success over two editions. While several hundred people applied in 2024–25, the 2025–26 edition received almost **15,000 applications from 73 countries. Over the two years, more than 40 participants came to test living and working in the partner regions for two to three months, with a wish to contribute to both the professional and social community.** Several participants have since decided to return, stay longer or settle in the region.

The programme therefore shows clear potential to attract digital nomads, remote workers and young families to rural areas during the off-season.

Targeted, long-term efforts remain essential for creating attractive and sustainable small communities. By building on existing infrastructure, previous projects and the experiences from the first two editions, the collaboration between the project partners has strengthened knowledge sharing and created new opportunities for recruitment, local development and long-term settlement.



Frå kick-off i Norddal, Norway (2024-25)

HØGDEPUNKT OG TIPS

Vi har gjort oss nokre erfaringar gjennom utviklinga av våre coworking tilbod og gjennom prosjektet Coworking for Bygdeliv! Basert på desse har vi laga ei kort liste med tips til andre som vil prøve ut liknande coworking initiativ for å rekruttere innbyggjarar til små bygder.

1. **Start enkelt:** Uansett tiltak, start i det små og med det enkle for å teste ut korleis ting fungerer i praksis - både i forhold til marknad og i forhold til eigen organisasjon. Å få tak i og yte service til coworkarar tek mykje tid. Det er alltid høve til å utvide etter kvart.
2. **Målgruppe:** Det er truleg lettast å nå tak i personar med: 1. IT og teknologibakgrunn, som kan ta med seg arbeidet. 2. Folk med kreative yrke, bilde, video, film, tekst. **OPPDATERING (2026):** Også familiar med barn let seg ikkje skremme av eventyret. Moglegheita til å melde barna inn i barnehage eller skule gjer det lettare for dei å delta i coworking-opphaldet.



Ein digital nomade på skøytetur på Eidsvatnet saman med to barn, Norge. (Dace Znotina, 2025-26)

3. **Gratistilbod** ser ut til å skape interesse både i media og hos interesserte. Initiativet med Arctic Digital Nomads Grant har vore ein suksess for å nå ut til målgruppene. **OPPDATERING (2026):** Vi ønskjer å halde fram med eit gratis tilbod som eit viktig verkemiddel for marknadsføring og rekruttering, men vil truleg redusere talet på gratis plassar for å gjere prosjektet meir økonomisk berekraftig. Målet er ikkje å skape overskot, men å gjere prosjektet mindre avhengig av ekstern finansiering. Den heilt gratis oppstarten har likevel vore viktig: Denhar gitt prosjektet mykje merksemd og bygd opp ei gruppe interesserte følgjarar som ventar på neste søknadsrunde.
4. **Inviter til å prøvebu:** Det ser ut til at moglegheita til å prøvebu gjer det enklare for folk å ta steget ut på bygda. **OPPDATERING (2026):** Vi fekk tilbakemelding frå nokre digitale nomadar om at dei, med løn frå heimlandet sitt, ikkje hadde råd til å betale husleige her. For dei er det difor ikkje alltid nok å ta med seg det eksisterande arbeidet sitt for å kunne busetje seg her på permanent basis. For personar frå land med generelt lågare lønssnivå kan det difor vere vanskeleg eller umogleg å flytte hit som digital nomade. Dei kan likevel bruke kunnskapen og erfaringa si til å søkje arbeid lokalt.
5. **Folk ønskjer også å bidra:** Stipendmottakarar som kjem ønskjer å bidra inn i fellesskapet, å bidra vert sett på som ein fordel, ikkje ei byrde.
6. **Nettverksbygging:** Vi har stor tru på nettverksbygging både mellom coworkarar, mellom coworkarar og lokalsamfunna og mellom coworkarar i ulike land.
7. **Samarbeid med andre:** Samarbeidet mellom coworking initiativa i Våg kommune på Færøyene, på Þingeyri på Island og Geirangerfjordområdet i Norge har vore positivt: Det er gøy, vi utvekslar erfaringar og har ulike kunnskarar og ressursar som vi kan nytte i fellesskap.
8. **OPPDATERING (2026): Økonomisk berekraft:**
Kostnadene ved prosjektet er relativt høge, særleg på grunn av arbeidet som må gjerast før kvar utgåve; marknadsføring, oppdatering av nettsider, oppfølging av dei utvalde deltakarane før reisa, organisering av aktivitetar, bustad, skule og barnehage, samt svar på spørsmål både før og under opphaldet. Det komande året ønskjer vi å arbeide vidare med ein berekraftig forretningsmodell, slik at prosjektet vert mindre avhengig av ekstern finansiering.

Det er verdt å ta med seg det vi oppfattar som **suksessfaktorar** basert på evalueringa etter besøk av coworkarar som fekk «Arctic Digital Nomads Grant» 15. januar til 30. april, 2025.

9. **Sosialt fellesskap og miljø:** Deltakarane set pris på det å bli kjent med kvarandre og med lokalsamfunnet. "Folk" og "sosiale aktivitetar" går att som gjentekne suksessfaktorar. **OPPDATERING (2026):** Gruppa med coworkarar må vere stor nok, eller godt nok integrert i lokalsamfunnet, til å dekke dette sosiale behovet.
10. **Tilrettelegging og informasjon:** Klar kommunikasjon om forventningar, god informasjon og raske svar vart sett stor pris på. Videosamtale i forkant vert særskilt trekt fram som positivt. **OPPDATERING (2026):** Og reduserer talet på e-postar som må sendast før deltakarane kjem.
11. **Vertskap og infrastruktur:** Vertskapet får ros for både det sosiale og det profesjonelle miljøet. Staben vert omtalt som varm og inkluderande, og kombinasjonen av fokusert arbeidsmiljø og uformelle sosiale møtestader vart godt motteken.
12. **Aktivitetstilbod:** Deltakarane rapporterer om eit svært variert og rikt program. Dei opplevde breidde og i aktivitetane – frå sauna og matlaging til felles fjellturar og lyskunstfestival.



Bingo- og pizzakveld i Norge, for digitale nomadar og lokale. (Dace Znotina, 2025-26)

LENKJER TIL PROSJEKTSIDER OG PARTNARAR

Under finn de lenker til digitale ressursar knytt til prosjektet Coworking for bygdeliv!, prosjektpartnerane og initiativet «Arctic Digital Nomads Grant».

- Felles Arctic Digital Nomads nettside <https://www.arcticdigitalnomads.com/> var oppretta gjennom eit tidlegare prosjekt. Vi har nytta denne nettsida som ein felles portal til alle partnerar. Utlysinga av Arctic Digital Nomads Grant var også delt her, men sida treng oppgradering og dette står på planen for sommaren og hausten. **OPPDATERING (2026):** Nettsida vart fullstendig fornya med tidlegare finansiering. Vi utvikla ny visuell profil, gjorde sida meir inspirerende med store bilete, og gjorde tilbodet tydelegare.

Det vart også lagt til ei FAQ-side for å redusere talet på gjentekne spørsmål. Vi er nøgde med resultatet, men FAQ-en kan byggjast vidare ut for å redusere behovet for e-post og dermed avgrense arbeidsmengda.

- **OPPDATERING (2026):** Eventyra til våre arktiske digitale nomadar kan du følge på <https://www.instagram.com/arcticdigitalnomads/> og <https://www.facebook.com/ArcticDigitalNomads/>
- Stiftinga Geirangerfjorden Verdsarv har utvikla konseptet Fjord Cowork. Ei ganske omfattande nettside som viser moglegheiter både for å leve, utforske og arbeide i området i og rundt Geirangerfjorden Verdsarv www.fjordcowork.com . Se også Instagram og Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100075914655620> og <https://www.instagram.com/fjordcowork/>
- Island og Blábankinn sin nettside finn de her <https://www.blabankinn.is/>
- Blábankinn sin informasjon om å flytte til Vestfjorden er ikkje utvikla i prosjektet, men kan kanskje vere eit godt eksempel som også kan nyttast på andre stadar: www.blabankinn.is/moving-to-the-westfjords
- Informasjon om Våg kommune finn de her <https://vagur.fo/> og meir om coworking i Våg finn de her <https://vagur.fo/arctic-digital-nomads-grant?l=en>



Den digitale nomaden Lena tok med seg kreativiteten sin til Vágur, der ho brukte ferdigheitene sine innan industri- og kunstdesign til å veve eit vakkert teppe inspirert av det færøyske flagget og færøysk fugleliv. (2025-26)

Del 1.

Erfaringar og beste praksis



To digitale nomader på Eidsvatnet, Norway (2025-2026)

INNLEIING

Endra demografi på Færøyane, Island og i Norge har skapt utfordringar knytt til fallande innbyggjartal i distrikt og småsamfunn. Urbanisering og sentralisering av arbeidsplassar har ført til ei gradvis avfolking av desse områda, noko som har resultert i aukande økonomisk press og sosiale utfordringar.

I kjølvatnet av Covid-19-pandemien har arbeidslandskapet gjennomgått store endringar. Behovet for fjernarbeid førte med seg ei bølge av fleksibilitet og digital mobilitet i arbeidslivet. Denne nye verkelegheita har ikkje berre endra korleis vi arbeider, men også kvar vi arbeider frå. Coworking- stadar har blitt stadig meir populære som ein arbeidsmodell der personar frå ulike bedrifter, bransjar eller prosjekt deler ein felles arbeidsplass, ofte i eit kontorlokale. Dette skjer gjerne i eit miljø som legg til rette for samarbeid, nettverksbygging og fleksibilitet. Coworking tilbod tilbyr typisk fasilitetar som skrivebord, møterom, internett, kjøkken og sosiale område. Mange Cowork stadar har òg ein sosial eller profesjonell dimensjon, der arrangement, workshops eller nettverksmøte vert arrangert for å knyte saman medlemmane. Denne arbeidsforma er særleg populær blant frilansarar, entreprenørar, småbedrifter og digitale nomadar som ønskjer eit profesjonelt arbeidsmiljø utan å binde seg til eit fast kontor. Dermed tilbyr desse arbeidsfellesskapa ikkje berre moderne og funksjonelle kontorplassar, men også faglege samarbeid, moglegheiter for nettverk og sosialt fellesskap. Denne fusjonen av arbeid og nye stadar gir ei unik moglegheit til å auke produktiviteten, stimulere kreativitet og oppleve ein variert livsstil samtidig.

Coworking har dermed potensial til å vere ein del av løysinga på dei demografiske utfordringane småstadar slit med. Ved å tilby moderne og fleksible arbeidsmiljø i landlege område, kan desse initiativa trekke til seg digitale nomadar, frilansarar og fjernarbeidarar til å busette seg midlertidig eller permanent i desse samfunna. Dette kan ikkje berre bidra til å stabilisere folketal, men også til å diversifisere økonomien, styrkje lokalsamfunna og bevare den kulturelle arven og naturressursane i desse unike regionane.

Prosjektpartnerar i prosjektet Coworking for bygdeliv! har vore Blábankinn (www.blabankinn.is) i Þingeyri på Island, Færøyane sitt einaste coworking senter i Våg Kommune på Færøyane (Vågs Kommuna, www.vagur.fo) og Stiftinga Geirangerfjorden verdsarv (www.fjordsenter.com og www.fjordcowork.com) i Norge. Prosjektet er finansiert av NORA – Nordisk Atlantsamarbeid (50%) og projektpartnerane (50%).

Den overordna målsettinga i prosjektet har vore å rekruttere unge innbyggjarar til små bygder i NORA-området gjennom bruk av eksisterande Coworking – tilbod.

Dette skulle vi etter planen oppnå gjennom å: 1. Opparbeide og utveksle kunnskap om bruk av coworking for å rekruttere innbyggjarar til bygder og småbyar. 2. Gjennomføring av pilotprosjekt for å teste ut måtar å rekruttere innbyggjarar på basis av coworking initiativ. 3. Utforske samarbeid knytt til eksisterande digitale plattformer. Planen er også å vidareføre samarbeidet minst eitt år til, også i perioden 2026–2027 avhengig av finansiering. Gjennom initiativet har vi søkt å skape miljø i bygdene som er attraktive og berekraftige for unge og gjennom dette å bidra til å halde oppe og styrkje livskvaliteten i småsamfunna.

Denne rapporten er delt inn i to delar. Vi tenker at det viktigaste for lesaren er å få med seg erfaringar og beste praksis, den første delen dreier seg derfor om dette. Den andre delen skildrar NORA prosjektet Coworking for bygdeliv! Den seier litt om tankar og idear vi hadde då vi gjekk inn i samarbeidet - for at de som lesarar kan få betre forståing av konteksten dette prosjektet har gått inn i, dersom de er interesserte i det.

Vi har lagt opp til brei bruk av lenker til nettsider, heller enn å gjenta tekst som ligg ute på dei same nettsidene. Dermed kan lesaren sjølv navigere og finne fram til informasjon de er interesserte i.

Rapporten ligg føre berre digitalt og vil oppdaterast etter kvart som meir erfaring frå prosjektarbeidet kjem inn.

Denne versjonen er oppdatert **mai 2026**.

PARTNARAR OG COWORKING TILBOD

Coworking initiativa på Færøyane, Island og Norge er forholdsvis forskjellige og er nærare skildra under.

FÆRØYANE: VÁGS KOMMUNA

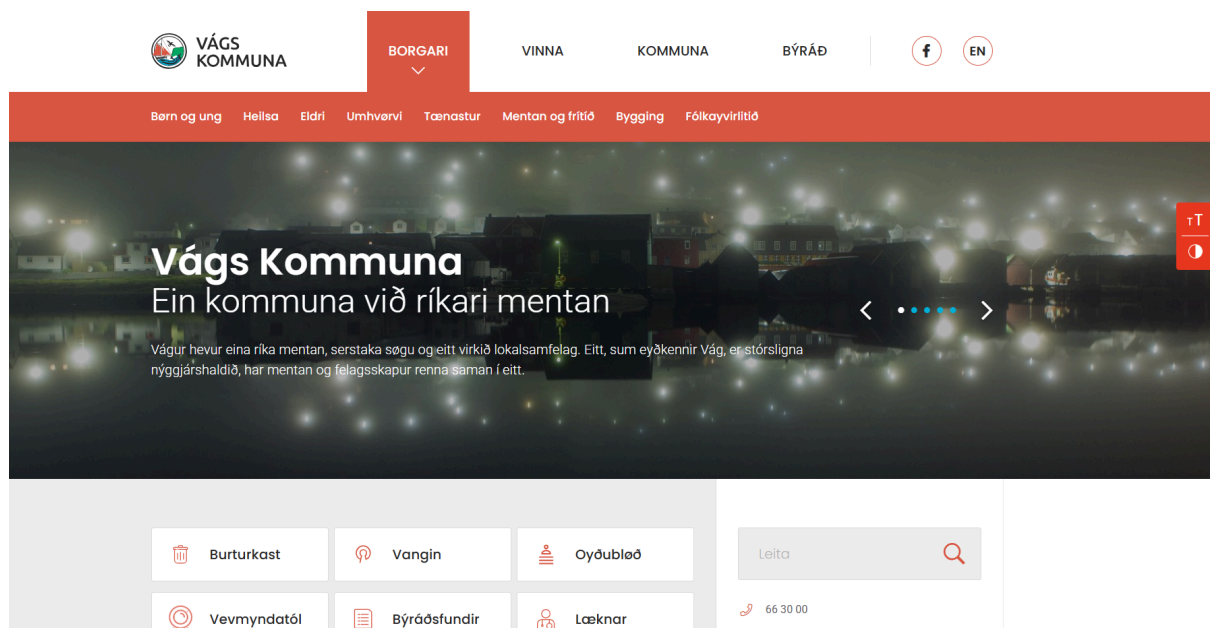
Einaste coworking-senter på Færøyane finn de i Våg kommune (Vágs kommuna) på den sørlegaste øya på Færøyane. Senteret blei etablert før Covid-19, men måtte stengje brått grunna pandemien. Kommunen opna i mars 2024 senteret på nytt.

Senteret speler ei viktig rolle i å gjere kommunen meir attraktiv for nye innbyggjarar, gi noverande innbyggjarar betre tilgang til arbeidsmarknaden på Færøyane (gjennom fjernarbeid), og å tilby digitale nomadar ein stad å jobbe medan dei opplever kulturen og øylivet kring Våg. I tillegg ser vi føre oss at digitale nomadar og nye tilflyttarar vil tilføre lokalsamfunnet nye ressursar i form av erfaring og arbeidsplassar for folk med høgare utdanning.

Coworking-senteret inkluderer både kontorlokale og tilhøyrande fasilitetar som er tilgjengelege for lokale grunderar og mindre verksemdar. Senteret er ei vidareføring av prosjektet *Faroe Islands Coworking Adventure*, som har vore ein del av NORA-projekta *Arctic Digital Nomads* og *In Residence in the Arctic*.



Færøyane Coworking Adventure, 2024-25



www.vagur.fo Nettportal framside 1. juli, 2025.

ISLAND: BLÁBANKINN I ÞINGEYRI

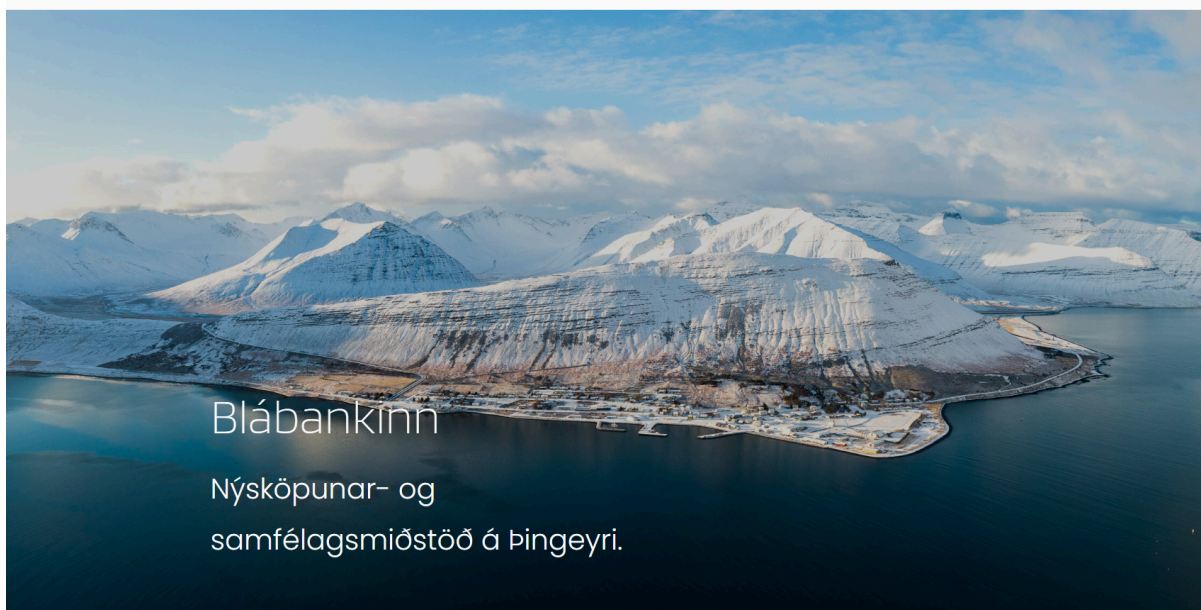
Blábankinn www.blabankinn.is i Þingeyri har vore viktig for lokalsamfunnet ved å fungere som eit bindeledd mellom det globale og det lokale. Ved å trekkje til seg digitale nomadar og internasjonale samarbeidspartnarar, har Blábankinn bidrege til ein kulturell og økonomisk utveksling som har styrkt lokalsamfunnet på fleire måtar.

For det første har Blábankinn introdusert lokalsamfunnet i Þingeyri for nye idear og arbeidsmetodar gjennom sitt coworking-tilbod og ulike arrangement. Dette har ikkje berre opna for internasjonalt samarbeid, men også inspirert lokalbefolkninga til å tenkje nytt om eigen næringsutvikling og kulturell utveksling.

For det andre spelar Blábankinn ei viktig rolle i å fremje Þingeyri og Vestfjordane som ein attraktiv destinasjon for både turisme og fjernarbeid. Dette bidreg til økonomisk vekst og styrkjer regionen sin plass på det globale kartet – noko som er avgjerande for å motverke fråflytting og fremje berekraftig utvikling i distrikta.

Til sist fungerer Blábankinn som eit døme på vellukka omstilling av nedlagde offentlege bygg til nye formål som coworking – til gagn for lokalsamfunnet. Gjennom arbeidet med å ta vare på bygget sin historiske verdi, samtidig som det vert gjeve nytt liv, viser Blábankinn korleis kulturarv og historie kan flettast inn i moderne utviklingsprosjekt.

Samla sett har Blábankinn sitt bidrag til internasjonale påverknad vore avgjerande for å fremje kulturell forståing, økonomisk nyskaping og sosial samkjensle i Þingeyri. Dette viser kor kraftfullt det kan vere å kombinere lokale ressursar med global innsikt og samarbeid for å oppnå berekraftig utvikling i rurale område.



www.blabankinn.is Nettportal framside 1. juli, 2025

NORGE: FJORD COWORK – GEIRANGERFJORDOMRÅDET

Fjord Cowork er eit konsept og ei digital plattform for cowork og workation i Norge og dei norske fjordane. Fjord Cowork er utarbeidd spesielt for digitale nomadar, men også for andre enkeltpersonar eller bedrifter som er på reisefot i lågsesong haust, vinter og vår.

Fjord Cowork (www.fjordcowork.com), på Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100075914655620> og på Instagram

<https://www.instagram.com/fjordcowork/>

Verdsarvområdet Vestnorsk fjordlandskap med delområde Geirangerfjorden og Nærøyfjorden vart innskrive på UNESCO si verdsarvliste 14. juli 2005. I bygdene Geiranger, Eidsdal og Norddal, ved verdsarvområdet, tilbyr Fjord Cowork attraktive stadar å bu, arbeide og oppleve tett på verdsarvnaturen rundt Geirangerfjorden.

Bakgrunnen for initiativet var mellom anna at Geirangerfjordområdet har stor aktivitet om sommaren og tilbyr på den tida av året overnatting og ei rekkje opplevingar for turistar. Om vinteren, derimot, står mange hus, hytter, leilegheiter og aktivitetstilbod tomme i bygdene. Dette representerer ein unytta ressurs. Gjennom Fjord Cowork er det utvikla ei digital plattform, www.fjordcowork.com, som samordnar og synleggjer desse tilboda.

Coworking-fasilitetar har tradisjonelt oppstått i område med større befolkningsgrunnlag og aktivitet, og har primært vore knytt til arbeidsforhold. Fjord Cowork skil seg ut (in 2024-26) ved å kombinere arbeidsfasilitetar med overnatting og synleggjering av aktivitetstilbod. Dette plasserer konseptet i eit spenn mellom tradisjonell coworking og det meir reiselivsorienterte konseptet workation, som hovudsakleg fokuserer på overnatting og opplevingar knytt til reise. Fjord Cowork kombinerer element frå begge verder, og gir brukarar ei unik moglegheit til å arbeide, bu og oppleve regionen. **OPPDATERING (2026):** I 2026–2027 ønskjer vi å distansere oss endå tydelegare frå workation-konseptet og heller satse sterkare på rekruttering av nye innbyggjarar. I vår region har prosjektet allereie vist konkrete resultat, med **5 nye innbyggjarar** som følgje av programmet.

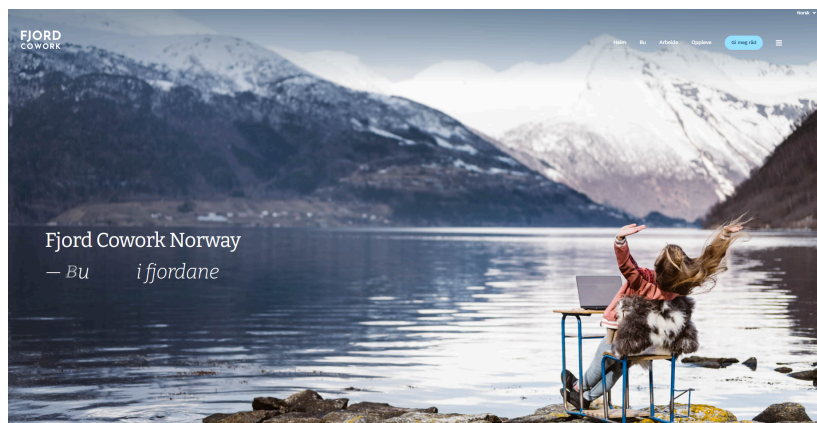
Aktivitetane våre fungerer i praksis allereie som ein del av integreringsprosessen. Vi hjelper deltakarane med kontakt med skule, barnehage og lokale idrettslag, og legg til rette for møte mellom lokalbefolkninga og coworkkarane så ofte som mogleg. Slik får deltakarane ikkje berre eit opphald, men ein reell smakebit på kvardagslivet her.

Dette ønskjer vi å vidareutvikle og formidle tydelegare på Fjord Cowork-nettsida. Coworkingplassen vil framleis vere ein sentral møteplass, og ein viktig faktor for å auke sjansen for at fleire vel å kome tilbake, bli verande eller busetje seg i området.

Utviklinga av Fjord Cowork-konseptet er støtta av Interreg North Sea Region prosjektet PROWAD Link, Møre og Romsdal fylkeskommune og NORA.

Stiftinga Geirangerfjorden verdsarv er ansvarlege for og driftar www.fjordcowork.com.

Stiftinga Geirangerfjorden verdsarv er ei ideell stifting etablert av Norddal og Stranda kommune saman med Møre og Romsdal fylkeskommune. Stiftinga forvaltar verdsarvstatusen og driftar og held til på Norsk Fjordsenter i Geiranger. Arbeidet omfattar å drive formidlingsarbeid og kompetanseutvikling for å verne og bevare verdsarven. For å vere ei drivkraft for berekraftig utvikling på brei front er arbeidet mangfaldig: Frå å vise korleis ein kan ferdast på miljøvenlege måtar, formidle kunnskap om og vise frem verdsarvområdet til både lokale og internasjonale gjestar, å vere ein arena for vitskapeleg forskning til å vere ein premissleverandør overfor ulike styringsorgan.



www.fjordcowork.com Nettportal framside 1. juli, 2025 (Foto: Hyke Studio, www.hyke.studio)

Fjord Cowork www.fjordcowork.com er eit ledd i dette breie arbeidet for ei berekraftig utvikling av Geirangerfjorden UNESCO verdsarvområde. **OPPDATERING (2026):** Vi ønskjer å bruke ein del av vår del av neste finansiering til å vidareutvikle tilbodet på nettsida. Målet er å flytte kommunikasjonen frå eit reint **workation-tilbod** til ein **try-out av eit liv som fjernarbeidar i bygda**.

I dag kan ein i hovudsak booke bustad. Framover ønskjer vi å gjere det tydelegare at ein hos oss ikkje berre bookar eit opphald, men ein mogleg inngang til lokalsamfunnet. Tilbodet bør vise heile pakken: bustad, coworking, kontakt med skule eller barnehage der det er relevant, aktivitetar og kopling til lokale møteplassar og nettverk.

Vi ser mellom anna til **Boundless Life** som inspirasjon. Dei kommuniserer tydeleg eit samla tilbod med skule, møblert bustad, coworking og kontakt med lokalsamfunnet. Dette er nærare det vi ønskjer å utvikle Fjord Cowork til: ikkje berre ein stad å arbeide frå, men ein trygg og praktisk måte å prøve ut kvardagslivet her.

[PROGRAMS](#)[DESTINATIONS](#)[EDUCATION](#)[WHAT WE DO](#)[ABOUT US](#)[LOG IN](#)[Get Started](#)

Education

Revolutionising where, when and how children learn.



Furnished Homes

Boundless Life provides long-stay homes.



Coworking Hub

Live boundlessly while committing to your work.



Community

Experiences, networking, excursions, & quality time.

Booking via nettsida må også bli enklare. I dag ser vi at få bestillingar kjem gjennom nettsida, truleg fordi prosessen er for komplisert. I tillegg bookar ein no i praksis berre eit opphald.

Framover ønskjer vi å tilby dette som ein tydeleg **try-out av livet her**, der bustad, coworking og kopling til lokalsamfunnet inngår som ein samla pakke.

Dette er også ein viktig del av overgangen frå eit prosjekt som er avhengig av finansiering, til eit meir sjølvberande tilbod.



Oversikt over Norsk Fjordsenter med coworking fasilitetar (bygning forma som ei pil) og bygda Geiranger med Geirangerfjorden. (Foto Hyke Studio, www.hyke.studio)

STIPENDET ARCTIC DIGITAL NOMADS GRANT



Frå kickoff for digitale nomadar i Norddal, 16. februar, 2025. (Foto Rán Bjargar www.ranbjargar.com/)

2024-25

Gjennom hausten 2024 vart prosjektpartnerane einige om å gjennomføre ei fellessatsing kalla Arctic Digital Nomads Grant.

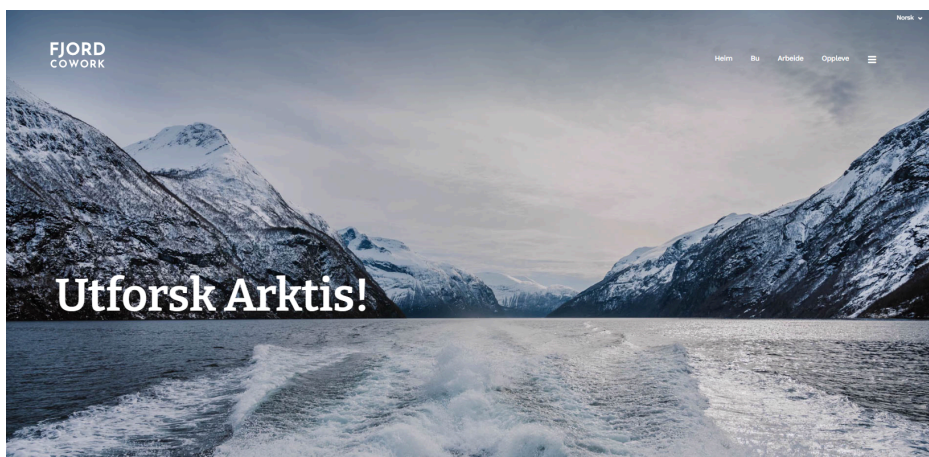
UTLYSING

Arctic Digital Nomads Grant vart lyst ut på nettsider, Facebook og Instagram den 22. oktober, 2024. Gjennom stipendprogrammet ville prosjektpartnerane gi digitale nomadar, familiar, kunstnarar og andre sjansen til å jobbe, leve og utforske i fantastiske omgjevnader. Alle som hadde eit ønske om å «fordjupe seg i dei nordiske samfunna og landskap i Arktis» vart oppmoda om å søkje. Kontorplass og overnatting vart dekt gjennom stipendet, og deltakarane ville få høve til å kombinere arbeid og eventyr i regionar som er kjent for sin storslåtte natur og rike kultur.

Det vart sendt ut pressemelding til mange ulike media og lanseringa gav svært god pressedekning lokalt og regionalt. Størst forskjell gjorde det likevel at nasjonale media fatta interesse. Den norske rikskringkastaren NRK dekte saka både på nett, i radio og på TV. Derfrå spreidde informasjonen seg raskt også internasjonalt. Businessmagasinet Forbes plukka mellom anna opp saka.

- Forbes, nyhetsartikkel “How Digital Nomads Can Experience The Nordic Winter For Free”:
<https://www.forbes.com/sites/davidnikel/2024/11/01/how-digital-nomads-can-experience-the-nordic-winter-for-free/>
- På NRK nyheter kunne ein finne artikkelen «Søker etter folk som vil bu gratis her»
https://www.nrk.no/mr/soker-etter-folk-som-vil-bu-gratis-i-geiranger_-thingeyri-pa-island-eller-vagur-pa-faeroyane-1.17091792

Første utlysing av Arctic Digital Nomad Grant 22. Oktober, 2024 vist i tekstboks.



Søk om Arctic Digital Nomads Stipend!

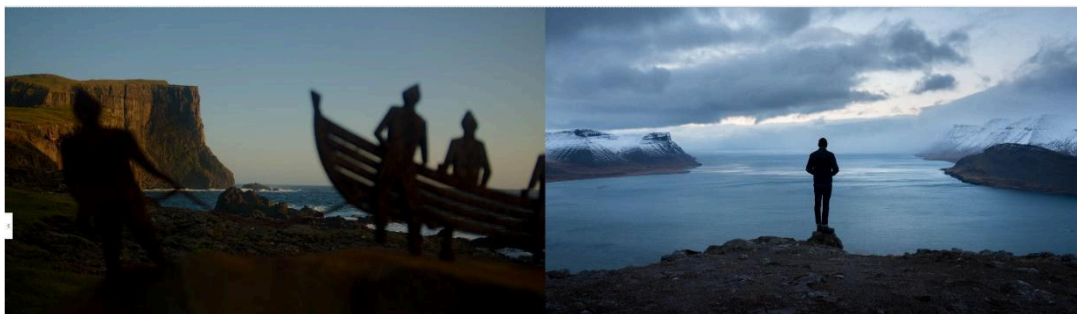
Er du klar for ei oppleving for livet i eitt av dei mest fantastiske landskapa i verda? Gjennom fleire Arctic Digital Nomads Stipend inviterer vi deg til å tilbringe minst ein måned med å jobbe, skape eller berre å leve i dei imponerande omgjevnadane ved Geirangerfjorden (Norge), Thingeyri (Island) eller Våg (Vágur, Færøyaner).

Anten de er ein familie på jakt etter ein ny heim, ein digital nomade som tar med arbeidet på vegen, eller ein kunstnar på jakt etter ny inspirasjon, kan dette vere ditt livs eventyr! Vi er også opne for søkjarar som ønskjer å oppleve alle dei tre destinasjonane.

Sterk motivasjon for å omfamne livet i Arktis

Vi oppfordrar søkjarar som verkeleg er begeistra for å leve i arktiske omgjevnadar, og som ser dette som eit springbrett til noko meir permanent.

Stipendet gir deg ein unik moglegheit til å fordjupe deg i magien Arktis byr på.



Kva er inkludert

- **1-3 månader med eventyr:** Kontorplass og innkvartering vert dekt fullt ut.
- **Eit nettverk av medutforskarar:** Du vil bli kopla til andre stipendiatar, dele erfaringar og byggje eit fellesskap.
- **Fantastiske opplevingar:** Frå ski og utforskning av varme kjelder til avslapping i lokale spa, vil du få eit djupdykk i kulturen og aktivitetane på destinasjonen du vel.
- **Bidra til lokalsamfunnet:** Vi ønskjer menneske med ulik bakgrunn som kan tilføre lokalsamfunna våre forskjellige talent. Vi ønskjer at søkjarar vil tilby sine ferdigheiter og idear til organisasjonar eller samfunn dei kjem i kontakt med.

KVA INFORMASJON BAD VI OM I SØKNADEN?

Responsen på utlysinga var overveldande og kom frå heile verda. Interessa var uventa og vi måtte derfor stenge utlysinga tidlegare enn planlagt. I ettertid ser vi at vi burde hatt eit betre system for å ta imot og handtere søknadane. Dette er noko vi legg opp til å betre inn mot seinare utlysingar.

Det var viktig for oss å nå tak i søkjarar som ikkje berre var på jakt etter ei opplevingsrik reise, men som var genuint interessert i å prøvebu i bygdene. For å skilje mellom søkjarane på Arctic Digital Nomads stipend, bad vi dei om å svare på følgjande spørsmål:

1. Kva er din motivasjon for å bli med i Arctic Digital Nomads Grant (prosjektet Coworking for Bygdeliv)?
2. Korleis ser du for deg å bidra til lokalsamfunnet?
3. Kor lenge reknar du med å bo på den valde staden?
4. Kva slags fjernarbeid har du planar om å utføre under opphaldet?

Vi tok imot både skriftlege søknadar og videoar.

KVEN SØKTE?

TIL GEIRANGERFJORDOMRÅDET

Til Geirangerfjordområdet søkte om lag 300 enkeltpersonar, par eller familiar.

Basert på noko overflatiske analysar av søkjarmassen til Geirangerfjordområdet ser det ut som det først og fremst har vore to grupper søkjarar:

1. Personar med IT- og teknologibakgrunn
2. Personar i kreative yrke og/eller frå media. Desse kan vere fotografar, skribentar, forfattarar, journalistar og så vidare.

Det er også andre yrke som er representerte, til dømes personar som flytta med seg faste jobbar innafor forskning, forvaltning eller IT.

Det er også verdt å merke seg at mange av dei som søker er personar som eig selskap eller som jobbar sjølvstendig, noko som kan tyde på at mange i søkjarmassen har ein sterk gründermentalitet. Det er også ein stor del av søkjarane som omfamnar ein digital nomade-livsstil eller har potensial for fjernjobbing på grunn av yrka sine.

Det ser ut til at motivasjonen for å søkje for dei fleste kjem frå ein eller fleire av kategoriane under, rangert om lag frå viktigast til minst viktig.

1. Ønske om eit nytt heimeliv og familieliv (truleg viktigast, spesielt hos dei mest aktuelle søkjarane for vår målsetjing om sterk tilknytning eller busetting i området)
2. Kjærleik til norsk natur og friluftsliv
3. Miljø- og økologiske mål
4. Personleg vekst og eventyr
5. Profesjonell og kreativ innsats
6. Hobbyar og personlege interesser

Det er grunn til å tru at mange av desse særtrekka er knytt til korleis utlysinga er utforma, der vi spesielt søker etter digitale nomadar, men også nemner til dømes kreative yrke. For å søkje på eit slikt stipend er det jo også naudsynt å ha eit yrke med fleksibel arbeidsstad.



Solveig og Trym presenterer seg for dei andre coworkarane. Møterommet på Norsk Fjordsenter i Geiranger. (Foto: Else Ragni Yttredal, 2024-25)

TIL ISLAND

BláBankinn mottok søknader frå godt over 300 interesserte deltakarar som ønskte å kome til **Þingeyri**. Søkarane fall i stor grad inn i to hovudkategoriar, slik **Geirangerfjordområdet** nemnde ovanfor: profesjonelle med bakgrunn innanfor IT og teknologi, og dei som arbeider i kreative yrke.

I tillegg såg vi interesse frå folk i ei rekkje andre yrke – inkludert dei med faste stillingar innan forskning, offentleg forvaltning og IT – som ønskte å flytte, samstundes som dei heldt fram med arbeidet sitt på heimekontor. Eit betydeleg tal søkarar var sjølvstendige næringsdrivande eller dreiv egne verksemder, noko som tyder på ein sterk gründermentalitet. Mange levde som digitale nomadar eller hadde jobbar som gav full fleksibilitet til å arbeide frå kvar som helst.

Søklarane var ikkje berre ute etter eit sceneskifte – dei ønskte å engasjere seg djupt i lokalsamfunnet, oppleve ein annan livsstil, og bidra på ein meningsfull måte. Mange uttrykte eit ønske om å delta på lokale arrangement, bli kjende med kulturen, og omfamne den rolege livsstilen som dei avsideliggjande Vestfjordane tilbyr.

Ved vurdering av søknadene såg vi nøye etter dei som ikkje berre ville ha personleg og profesjonell gevinst av tida si i Vestfjordane, men som òg viste genuin interesse for å bygge relasjonar til regionen – anten gjennom langvarig busetjing eller vedvarande tilknytning. Dei vanlegaste motivasjonane blant søkarane inkluderte ønske om å finne ein ny heim og familieliv, kjærleik til natur og friluftsliv, eit engasjement for miljøverdiar, personleg utvikling, kreativ og profesjonell vekst, og det å dyrke meningsfulle hobbyar.

Vi la stor vekt på å velje kandidatar som delte desse verdiane og som viste eit reelt potensial for å bidra til lokalsamfunnet, samstundes som dei nytta moglegheita til å arbeide frå BláBankinn og bu i Þingeyri.



Utsikt frå ein av arbeidsplassane i Blábankinn

KVEN FEKK TILBOD OM STIPEND?

Før vi valde ut kven vi skulle tilby stipend, søkte vi hjelp hos Visit Faroe Islands som held i trådane på Færøyanes sitt initiativ «Closed for maintenance», eit initiativ får tusenvis av søknadar og som trekkjer hundrevis til organisert frivillig arbeid på øya.

Frå Visit Faroe Islands fekk vi råd om å vere merksame på:

1. Visautfordringar stipendmottakarane kan kome opp i, spesielt knytt til tredje part EU innbyggjarar.
2. Overrivrige søkjarar – noko som kan vere eit teikn på at dei generelt treng mykje hjelp og assistanse også etter ankomst.
3. Gratisspassasjerar – dei som berre søker for å få ein gratis ferie.

Vi forsøkte å følgje opp råda. Visit Faroe Island råda oss også til neste gang å nytte eit søknadsskjema slik at ein får inn all naudsynt informasjon samla i eitt skjema, eit tips vi tek med oss til neste utlysing.

Utselingsprosessen på **Island** viste seg å vere utfordrande på grunn av den høge kvaliteten og breidda blant søkjarane. Etter grundig vurdering identifiserte vi likevel eit par som samsvarte godt med utveljingskriteria våre og som viste stor interesse for å kome til BláBankinn.

Ein av dei viktigaste utfordringane for prosjektet var tilgangen på bustad, noko vi måtte ta omsyn til då vi tok den endelege avgjerda. Etter eit nettmøte med dei utvalde kandidatane, der vi la fram forventningar og vilkår knytte til årstida, sende vi formelt ut ei invitasjon til dei.

Basert på tilbakemeldingane deira, som er inkluderte seinare i denne rapporten, meiner vi at avgjerda var godt grunngeven. Tida vi brukte på grundig vurdering og god kommunikasjon med søkerane bidrog til det vellukka resultatet med å få dei hit til Vestfjordane.

Til **Geirangerfjordområdet** fekk 9 «einingar», altså enkeltpersonar, par eller familiar tilbod om stipend. 7 av desse, i alt 11 personar, aksepterte tilbodet. Desse vart busette i Geiranger, Eidsdal eller Norddal i perioden 15. januar til 30. april 2025 i hytter og leilegheiter rundt om i området. Dei fekk alle tilbod om coworkingplass ved Norsk Fjordsenter i Geiranger eller ved Norddalstunet i bygda Norddal.

I tillegg nytta 3 coworkarar tilboda på eiga hand. Dei leigde seg inn for overnatting og gjennom Fjord Cowork nettløysinga - med rettleiing. Desse fekk også tilbod om gratis kontorplass og var knytt saman med resten av nettverket gjennom heile periode dei oppheldt seg i området.

Dei som fekk tilbod hadde for det meste bakgrunn frå foto, film, animasjon, marknadsføring og IT, men også andre yrke var representert.

Bakgrunnen for å søkje på ADN stipenda var ulike, men vårt inntrykk er at desse punkta var mest framtrekande – moglegvis i denne prioriterte rekkefølga.

1. Ønske om å teste ut livet i Norge
2. Ønskje om å utforske norsk natur og friluftsliv
3. Miljø- og økologiske mål
4. Personleg vekst og eventyr
5. Profesjonelt og kreativt bidrag
6. Hobbyar og personlege interesser (minst viktig)

Truleg dannar ein miks av orsakar grunnlaget for søknadene. Som nokre av stipendmottakarane uttrykkjer det i tilbakemeldingsskjema:

“Eg ville utforske naturen, bli kjent med Norge og studere norsk.”

“Eg ville prøve å teste ut det å bu i ei lita bygd og sjå om det er eit liv for meg.”

OPPFØLGING AV STIPENDMOTTAKARAR

Dei prioriterte stipendmottakarane fekk tilbod om stipend rett før jul 2024. Dei fleste av dei som fekk tilbod ønskre om å ta imot stipendet. Dei som hadde ønskje om å kome vart alle tett følgt opp gjennom digitale møte. Måla med møta var både å bli kjende, men også å klargjere kva gjestane var opptekne av; interesser og preferansar i forhold til bustad og arbeidsstad. Eit anna tema var kva coworkarane ønskte å bidra med tilbake til lokalsamfunna medan dei var i området. På førehand og undervegs i samtalan sette vi opp lister over aktivitetar dei kunne vere med på og oppgåver vi gjerne ville ha hjelp til.

Lista over det vi ønskte av bidrag til lokalsamfunna såg om lag slik ut i Geirangerfjordområdet:

1. Teknologisk utvikling av Arctic Digital Nomads-rutinar og prosedyrar (og kanskje også konsept?) (rutinar for utlysing, tekniske løysingar for kunngjering og for å handtere søknadar, samt andre relaterte oppgåver).
2. Utvikling av eit nettverk for Arctic Digital Nomads – både lokalt og mellom partnarområda.
3. Arrangere kurs/opplæring i Chat GPT/KI-moglegheiter for verksemdar og interesserte.
4. IT-hjelp til pensjonistar og andre som treng digital støtte (basert på innspel)
5. Bilde og videoar frå opphaldet.
6. Bidra til å utvikle sosiale møteplassar mellom Arctic Digital Nomads og lokalsamfunnet.
7. Hjelp til med lyskunstfestivalen (eit større arrangement i regi av Stiftinga Geirangerfjorden Verdsarv) og legge grunnlaget for temaworkations (kunstnarar, forskarar, coworkarar osv.) i samband med lyskunstfestivalen (truleg først i 2026).

8. Bidrag til bruk av 3D visualisering til å kommunisere naturverdiar i verdsarvområdet
9. Alle typar sosiale arrangement. 😊

Det viste seg at alle stipendmottakarane gjerne ville bidra til ulike oppgåver og dei spelte også inn eigne oppgåver som dei ville jobbe med under opphaldet.

I tillegg førespeglar vi i Geirangerfjordområdet deltakarane å vere med på mange ulike aktivitetar etter ønskje. Dei fleste av desse er svært lokale:

- Måne- og stjerneskinnstur, ski eller truger
- Opplevingar (og frivillig arbeid ein vil) under Geiranger lyskunstfestival 14. – 23. Februar, 2025
- Badstu i naustet, fjordbad for dei som vil det.
- Besøk på Møllstunet
- Fisketur og ørnesafari
- Italiensk kokkekurs (foreslått av stipendmottakar)
- Quiz
- Fellesturar på ski
- Arctic Digital Nomads treff og kick-off.
- Virtuelt Arctic Digital Nomad treff (Island, Færøyene, Norge)
- Gardsbesøk
- Bålkos ved fjorden
- Båtcruise på Geirangerfjorden

Dei fleste av aktivitetane vart gjennomførte og fleire til. Coworkarane deltok etter ønskje. Berre på felles Arctic Digital Nomads treff var alle samla på ein gong. Målsetjinga med treffet var at dei digitale nomadane skulle bli kjende med området og kvarandre.

Noko som spontant var svært populært var mat! Det vart mange sosiale treff over vaflar, middag og lunsj. Det gjekk på omgang å invitere. Både på Norsk Fjordsenter og på Norddalstunet vart det mykje sosialt rundt felles matlaging og kjøkken.

Ein sint hane måtte bøte livet for å bli til den japanske retten “ramen”.

RESULTAT OG TILBAKEMELDINGAR

Arctic Digital Nomad Grant (ADN) vurderer vi som ein stor suksess. Det har moglegheit til å etablere seg som ei vellukka satsing for å tiltrekke seg digitale nomadar til distrikts-Norge i lågsesong. Evalueringa frå deltakarane i årets program viser også gjennomgåande høg tilfredsheit – både med opphaldet, organiseringa og moglegheitene for sosialt og fagleg fellesskap.

Samstundes finst det fleire klare og forslag til vidareutvikling – særleg knytt til digital struktur, samhandling og synlegheit. Til dømes kan betre førebuing og meir systematisert lokal kontakt bidra til å styrkje konseptet ytterlegare.

Nedanfor finn de meir detaljert informasjon om erfaringar frå prosjektet.

EVALUERING KNYTT TIL GEIRANGERFJORDOMRÅDET

Resultat av prosjektet etter eitt år overgjekk langt det vi hadde forventa. Av 14 coworkarar som totalt vitja vårt område (pluss born og coworkarane sine gjester) ynskjer:

- Ein familie (med to coworkarar og born) å busetje seg i bygda Norddal i første omgang for eitt år.
- Ein coworkar ynskjer å ta med seg arbeidet sitt og bu delvis i Norge og delvis i heimlandet sitt dei neste åra, for på sikt å busetje seg fast i området.
- Ein av coworkarane vil kome tilbake for arbeid til hausten.
- Dei fleste ynskjer sterkt å kome tilbake for liknande opphald og nokre har allereie starta med planlegging av eit slikt opphald.

I løpet av perioden med besøk frå Arctic Digital Nomad stipendmottakarar fekk Geirangerfjordområdet hjelp til å utvikle eit system for evaluering. Spørjeskjema er sendt ut til alle som var på opphald i området i perioden og vi har fått tilbakemelding frå dei fleste (10 av 14 personar). Informasjonen frå evalueringa skal først og fremst nyttast til å vidareutvikle programmet. Nedanfor vil vi likevel gi eit lite inntrykk av tilbakemeldingar og tilrådingar.

Det overordna inntrykket av opphaldet kjem godt fram når coworkarane i eit evalueringsskjema vert bedne om å skrive ned ei setning om sine beste minne frå opphaldet:

«Det er vanskeleg for noko å måle seg med skjønnheita i Geiranger, men på eit vis klarer folka likevel å bli det vi kjem til å setje aller størst pris på frå tida vår der.»

«Eg trur løftet "vi kjem tilbake" seier alt!»

«Så mange! Dei vakre fjellturane kjem først i tankane.»

«Eg klarer ikkje å velje – kvar einaste dag var eit vakkert minne!»

«Under ein beksvart himmel i hagen bak vårt mellombelse heim, låg dottera mi og eg og såg i undring opp medan stjerner, satellittar og galaksar dansa over oss – og nordlyset tente seg i ein surrealistisk, virvlande auge som Sauron sjølv. 🗡️👁️🗡️»

«Den mest spektakulære naturen og eit inkluderande samfunn.»

«Daglege latterkuler under lunsjen med nomadar og lokale»

«Heile opphaldet var ei uforgløyemeleg fin tid!»

«Å bli invitert på kafé med halve bygda berre 15 minutt etter at vi kom den første dagen.»

«Dette var ei fantastisk tid – verkeleg eit eventyr for heile familien vår. Vi har skrive eit merkeleg kapittel i livshistoria vår, eit vi aldri vil gløyme. Å sjå barna mine så glade og avslappa, leike fritt ute og knyte band med andre, fyller hjartet mitt med enorm glede. Det er både turar og venskap her som vil vere med oss for alltid. Eitt av dei første uforgløyemelege augneblikka var å nyte lunsj i sola og møte alle. Og utallige fantastiske opplevingar følgde – barna våre som leika lykkelege mellom geitene, kosa seg med vaflar hjå Anne og Tor, foreldra mine på besøk, leik på ski på Korsmyra, ein solrik båttur med Thomas, vintercruiset... minna tek aldri slutt.»

Alle dei ti coworkarane har gitt toppscore (5 av 5) i den samla vurderinga av opphaldet. Seks av deltakarane ønskjer definitivt å kome tilbake til eit liknande opphald, medan tre svarar "truleg" og éin svarar "kanskje". Når det gjeld vilje til å anbefale konseptet til andre, svarar ni personar at dei definitivt ville gjort det (5), og éin svarar "truleg (4)". Dette tyder på at opphaldet har vore svært positivt og at det har potensial til å skape ringverknader utover det individuelle opphaldet.

Fleire moment vert trekt fram som suksessfaktorar:

- **Sosialt fellesskap og miljø:** Deltakarane set pris på det å bli kjent med kvarandre og med lokalsamfunnet. "Folk" og "sosiale aktivitetar" går att som gjentekne suksessfaktorar.

- **Tilrettelegging og informasjon:** Klar kommunikasjon om forventningar, god informasjon og raske svar vart sett stor pris på. Videosamtale i forkant vert særskilt trekt fram som positivt.
- **Vertskap og infrastruktur:** Vertskapet får ros for både det sosiale og det profesjonelle miljøet. Staben vert omtalt som varm og inkluderande, og kombinasjonen av fokusert arbeidsmiljø og uformelle sosiale møtestader vart godt motteken.
- **Aktivitetstilbod:** Deltakarane rapporterer om eit svært variert og rikt program. Dei opplevde breidde og i aktivitetane – frå sauna og matlaging til felles fjellturar og lyskunstfestival.

Sjølv med svært høg tilfredsheit, kjem det fram fleire forslag til forbetring:

- **Strukturert informasjonspakke:** Det vart etterlyst eit dokument med praktisk informasjon om kontorplass, wifi, reglar og fasilitetar. Eit felles kommunikasjonsverktøy (t.d. WhatsApp og kalender) burde vore etablert i forkant.
- **Nettside og søknadsprosess:** Både struktur og informasjonsflyt på nettsida kunne vore betre. Tydlegare og meir automatisert søknadsprosess, inkludert svar på søknad og bruk av søknadsportal, vert foreslått.
- **Programlogistikk:** Aktivitetane kunne vore betre spreidde over tid, og enkelte opplevde noko ukoordinert ankomst for coworkarar utanom stipendordninga.
- **Kontakt med lokalsamfunn:** Sjølv om åtte av ti rapporterer god kontakt med lokale, ønskjer fleire endå meir strukturert og målretta samhandling, til dømes gjennom dugnad eller møteplassar.

Forslaga vert følgt opp så godt som råd i dei komande Arctic Digital Nomad stipendutlysingane – og opphald.

1. Overnatting og fasilitetar

Stipendmottakarane fekk tilbod om overnattingsplass og kontorplass. For å innrette dette etter ønske og behov, vart overnattingsplass eitt tema i ein digital samtale i forkant av opphaldet. På denne måten var det enklare å skreddarsy tilbodet etter behov.

Overnattingsstadane fekk gjennomgåande svært gode vurderingar: sju av deltakarane gav toppscore (5), og tre gav 4. Dei trekkjer fram utsikt, vertskap og heimleg atmosfære som positivt. Enkelte peikte på nokre mindre praktiske utfordringar, men desse vart løyst langsmed.

2. Arbeidsplass og bruk

Cowork kontorfasilitetane fekk også svært høg skår. Alle stipendmottakarane nytta arbeidsplassen jamleg. Fleire nemner kor viktig det er å ha eit stabilt og sosialt fellesskap på kontoret – noko som i år fungerte svært godt. Til neste år vil vi nytte høvet til å få fleire konkrete tilbakemeldingar også i forhold til kontorplass.

3. Aktivitetar og deltaking

Deltakarane var i stor grad nøgde med mengda aktivitetar. Berre to meinte det var "for mykje", og då på grunn av overlappande arrangement. Favorittaktivitetar var mange og varierte. Det vart etterspurt meir organisering av gruppeturar og aktivitetar med lokalbefolkninga, samt spesifikke ønske som bålturar, spelekveidar og dugnad.



Aktivitetar for familien. (Foto Twyla Mergan, 2024-25)

4. Bidrag frå deltakarane

Å bidra til lokalsamfunnet var skissert som både eit krav og ei moglegheit for å få stipend. Deltakarane var særst positive til dette og nytta høvet både til å knyte seg til lokalsamfunnet og til å oppleve noko sosialt. Av bidrag både til Arctic Digital Nomad programmet og til lokalsamfunnet kan nemnast til dømes:

- Felles måltid og kulturutveksling
- IT-hjelp til innbyggjarar og organisering av digitale system
- Innsats ved arrangement som lyskunstfestivalen
- Kurs og foredrag (t.d. AI, italiensk kokkekunst)
- Skulebesøk og lokal samhandling
- Nye initiativ knytt til vidareutvikling av digital formidling om verdsarven
- FjordFilmFestival

5. Informasjon og kommunikasjon

Dei fleste opplevde informasjonen i forkant som god (7 med toppscore). Det vart foreslått å automatisere delar av informasjonsflyten, ha felles digitale møte på førehand og styrke FAQ/dokumentasjon på nettsida. Fleire etterspør informasjon om praktisk logistikk, som transport, ladestasjonar og lokal geografi.

6. Rekruttering og motivasjon

Dei fleste fekk vite om stipendet gjennom vener eller media (NRK, Forbes). Ingen oppdaga det direkte via nettsida – noko som tyder på at marknadsføring og synlegheit på eiga plattform kan forbeistrast. Motivasjonen for å søke var i stor grad knytt til natur, kultur og det å teste ut bygdelivet i Norge.

EVALUERING/OPPSUMMERING KNYTT TIL TIL ISLAND

Viki (Arkitekt) og Joshua (Software Business Owner) vitja saman Blábankinn og Þingeyri frá 12. februar til 12. mai, 2025.

Dei har skrive ned sine refleksjonar frå opphaldet som arktiske digitale nomadar i Þingeyri og uttrykkjer seg slik:

«Vi oppheldt oss i tre uforgløyemelege månader med å bu og arbeide i det vesle, men levande samfunnet Þingeyri på Island, som ein del av Arctic Digital Nomads-stipendet. Vi kom 12. februar og reiste 12. mai, med mål om ikkje berre å arbeide eksternt, men å verte ein del av lokalsamfunnet, kulturen og kvardagslivet.

Vere del av lokalsamfunnet

Basen vår var eit koseleg hus med tre soverom i hovudgata på Þingeyri, berre 100 meter frå Blábankinn – samlingspunktet for kontorfellesskap og kultur, og dessutan koordinator for stipendet. Å bu så nært gjorde det lett å kome inn i rytmen i bygda. Vi deltok på lokale arrangement, bygde nære relasjonar og hjelpte til med å koordinere islandske språkkurs kvar torsdag.

Nokre høgdepunkt frå kulturmøta våre

- Deltaking på smedverkstad der Viki laga ei skei av ein bronsespikar
- Halde føredrag på den lokale skulen om livet som digital nomade og framtidsutsikter
- Lære å strikke (Viki vart ferdig med ein sokk, Josh med ein tredel av eit skjerf!)
- Vere med Arctic Fish ut på fiske og lære om den lokale fiskerinæringa
- Daglege bad i det lokale bassenget – ein viktig sosial møtestad
- Deltaking i påskefeiring med bingo, idrettsdag og musikkfestival
- Grillingar, fjellturar, leirbål og middagsselskap med nye vener
- Kajakkpadling i fjorden blant selar – takk til Odin frå styret i Blábankinn

Þingeyri, med sine rundt 250 innbyggjarar, tok imot oss med opne armar og viste oss eit rolegare liv der vi er meir til stades – noko vi verkeleg har lært å setje pris på. Trass i avsides plassering, kjeda vi oss aldri – vi var alltid omgjevne av naturens prakt og sosialt liv.

Profesjonelt arbeid og prosjekt

Vi fjernarbeidde medan vi var der.

Viki, som arkitekt, tok på seg fleire lokale prosjekt, mellom anna:

- Lage teikningar for ei verna kulturminne-bustad og planleggje renovering av interiøret
- Redesign av interiør i lokale heimar, med nye farge- og teksturpalettar
- Hjelpe ein lokal innbyggjar med å utforme ein inngang som hindrar snøskavlar

Desse oppdraga gav Viki ei djupare forståing av nordisk design og korleis arkitektur tilpassar seg ekstreme forhold.

Josh, som grunnleggjar av programvareselskapet WebWisp, samarbeidde med Guðrún ved Blábankinn for å:

- Forbetre system for oversetting på nettstaden deira
- Lage ei ny nettside for sommarhusa med direkte booking integrert med Airbnb og andre kalendrar

I tillegg oppnådde han ein viktig milepæl i bedrifta si ved å bygge eit eige salsteam for utgåande sal, noko som auka inntektene betydeleg.

Pingeyri viste seg å vere ideelt for konsentrert arbeid. Den fredelege atmosfæren, saman med den kreative energien ved Blábankinn og trivelege kaffipausar, gjorde kvardagen balansert og effektiv. Den einaste utfordringa var den avgrensa kollektivtransporten til Ísafjörður – som kravde litt planlegging – men Guðrún hjalp stort ved å låne oss bil ved behov.

Utforsking, natur og refleksjonar

Utanom bygda fekk vi uforgløymelege naturopplevingar på Island. Vi var heldige og fekk sjå nordlys fleire kveldar, og vi køyrde heile Ringvegen, der vi gjekk på brear, svømte mellom tektoniske plater, og møtte ein reinsdyrkalv. Lokalt utforska vi Vestfjordane og fekk sjå arktiske revar.

Lærdomar og framtidsplanar

Den største lærdomen vår var å sjå korleis ueigennyttig og open støtte skaper eit robust og fellesskap fylt av glede. På det profesjonelle planet fekk vi ny innsikt i islandsk arkitektur og utfordringar med infrastruktur i distrikta. Personleg forelska vi oss i livsstilen, og vurderer no seriøst å kome tilbake til Pingeyri på lang sikt – kanskje til og med kjøpe eit hus og bu der delar av året.

Utfordringar

Dei viktigaste utfordringane vi møtte var:

- Språkbarrierar, særleg med den eldre generasjonen – noko vi jobba med ved å delta på kurs i islandsk
- Avsidesliggjande plassering, særleg under store snøfall og utan eigen bil

Trass i dette var opplevinga gjennomgåande positiv og forvandla både liv og perspektiv.»



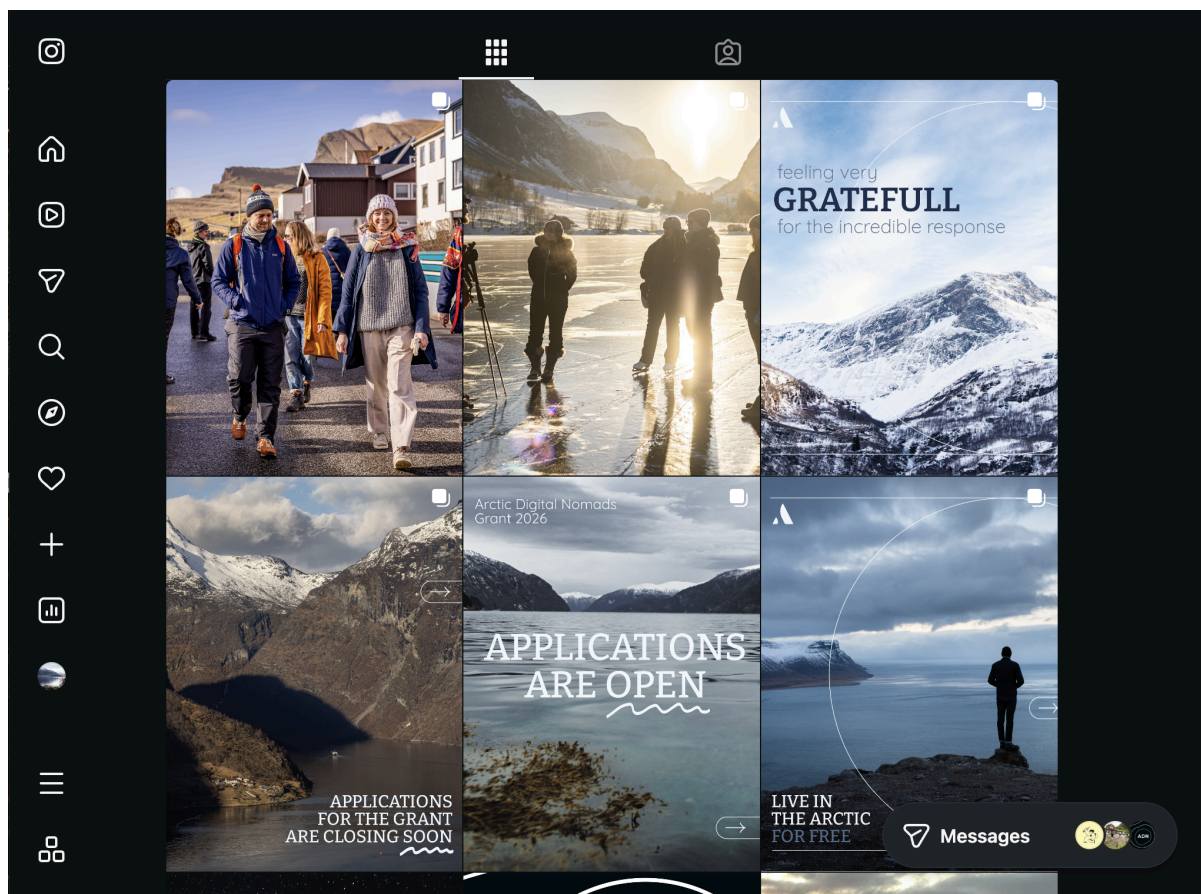
2025-26 OPPDATERING (2026)

INNLEIING TIL OPPDATERINGA FOR 2025–2026

Dette kapittelet gir ei kort oppdatering om den andre utgåva av Arctic Digital Nomads Grant, som dekkjer perioden oktober 2025 til april 2026. I kapittelet gjentek vi ikkje innhaldet frå tidlegare kapittel, men fokuserer på kva som har endra seg, kva som er blitt betre, og kva ny innsikt som har kome fram samanlikna med den første utgåva i 2024–2025.

Utgåva i 2025–2026 stadfesta at prosjektet har vakse frå eit lite pilotprosjekt til eit langt meir synleg internasjonalt initiativ. Samstundes har den auka merksemda skapt nye utfordringar knytte til handtering av søknader, kommunikasjon, bustad, utveljing, lokal kapasitet og langsiktig berekraft.

UTLYSING AV STIPENDPROGRAMMET



Posts on Instagram, announcing the application period. (2025-26)

Utlýsinga for 2025–2026 vart lansert i oktober 2025 og var open i éin månad. Ho var langt større og meir profesjonalisert enn den første utgåva. Nettsida til Arctic Digital Nomads og søknadsflyten var betra, og kommunikasjonen vart tydelegare retta mot det å prøve ut bygdeliv i arktiske lokalsamfunn, heller enn berre å tilby ein gratis vinter-workation.

Responen var langt større enn det første året: Vi fekk inn **14.846 søknader frå 73 land**. Ein stor del av søkjarane oppdaga programmet gjennom sosiale media, som følgje av målretta deling og publisering i Facebook-grupper for digitale nomadar.

KVA INFORMASJON BAD VI OM I SØKNADEN?

Søknadsprosessen vart vesentleg utvida samanlikna med den første utgåva. I staden for opne søknader via e-post, brukte vi i 2025–2026 ein meir strukturert søknadsprosess gjennom Typeform. Skjemaet inneheldt både fleirvalsspørsmål, opne spørsmål og moglegheit til å legge ved lenkje til video, tekstdokument, sosiale medium eller liknande.

Målet var å automatisere delar av utveljingsprosessen. Nokre av svara fekk poeng, slik at søkjarane kunne rangerast, og vi kunne starte vurderinga frå toppen av lista. Spørsmåla var utforma for å skilje mellom personar som først og fremst var ute etter ei gratis oppleving, og kandidatar med reell interesse for bygdeliv, bidrag til lokalsamfunnet, familieflytting, lengre opphald eller framtidige returbesøk. Skjemaet samla også inn meir praktisk informasjon om arbeidssituasjon, ønskte destinasjonar, tidspunkt og motivasjon.

Gjennomsnittleg brukte søkjarane rundt **85 minutt** på å fylle ut skjemaet. Det tyder på at søknaden kravde grundig refleksjon, og at han i seg sjølv bidrog til å sile fram særleg motiverte kandidatar.



Digital nomade på cruise på Geirangerfjorden, Norge. (Dace Znotina, 2025-26)

INTERESSANT STATISTIKK OM SØKJARANE VÅRE

Overordna bilete

- Talet på søknader var om lag **50 gongar høgare** enn året før.
- Vi fekk **14.846 søknader**.
- Totalt ønskte **20.461 personar** å delta, inkludert **barn**.
- **640 familiar søkte** med eitt eller fleire barn.
- Til saman var **807 barn** del av søknadene.

Tal for Norge

- Totalt **3.440 personar** oppgav at dei **ikkje treng visum**, og valde anten **Norge eller hadde inga preferanse**.
- **497 personar valde berre Norge** og oppgav at dei **ikkje treng visum**.
- **388 personar** oppgav at dei vurderer å **flytte til ein nordleg, avsidesliggjande stad, valde Norge**, anten åleine eller i kombinasjon med andre destinasjonar, og oppgav at dei ikkje treng visum.
- 11.925 personar ønskjer å kome til Norge, eller har inga preferanse mellom Norge, Island og Færøyane.

Tal på besøkande og visingar

- Visingar av søknadsskjemaet: 49.614
- Besøk på ADN-nettsida i løpet av dei 28 dagane søknaden var open: 57.000
- Påmelde til ADN-nyheitsbrevet via nettsida: 2.242
- Påmelde til ADN-nyheitsbrevet via skjemaet: 12.833
- Besøk på Fjord Cowork-nettsida i løpet av dei 28 dagane søknaden var open: 6.200

KVEN SØKTE?

Søkjargruppa vaks frå nokre hundre til nesten femten tusen personar. Dette endra karakteren på prosjektet: Utfordringa var ikkje lenger å skape interesse, men å velje ut gode kandidatar og kommunisere tydeleg i stor skala.

Dei sterkaste søkjargruppene var framleis personar innan teknologi, IT, design, media, skriving, forskning, arkitektur, klimaarbeid, NGO-ar og andre yrke som kan utførast uavhengig av stad. Familiar, par og enkelt-personar var alle representerte. Mange søkjarar var ikkje berre ute etter eit mellombels eventyr, men ønskte også å teste om ei meir permanent flytting til eit arktisk bygdесamfunn kunne vere mogleg.

Dei fem største søkjarlanda er også interessante:

1. Russland – 8.844
2. Kina – 3.995
3. Ukraina – 1.341
4. Belarus – 1.216
5. Kasakhstan – 586

Samanlikna med personar frå til dømes:

Polen – 156
Tyskland – 153
Norge – 86

KVEN FEKK TILBOD OM STIPEND?

Utveljingsprosessen endra seg mykje på grunn av det langt større talet på søknader. Prosjektet måtte gå frå ein relativt manuell utveljing til eit meir strukturert og delvis automatisert system for å lage ei kortliste.

Frå nesten 15.000 søknader vart ei mykje mindre gruppe plukka ut for intervju eller nærare vurdering. Den endelege utveljinga bygde på dei same kvalitetane som i førre utgåve: motivasjon, moglegheit til å jobbe på

avstand, god match med lokalsamfunnet, praktisk tilgjenge, bustadbehov, familiesituasjon og potensial for ei meir langsiktig tilknytning til vertssamfunna.

I Norge kom **14 digitale nomadar og 4 barn**. Dei vart verande i **2–3 månader**. Deltakarane hadde nasjonalitet frå **Latvia, USA, Tyskland, Sveits, Norge, Italia og Storbritannia**.



Blomsterverkstad på ein lokal gard i Norge. (Dace Znotina, 2025-26)

På **Færøyane** kom **5 digitale nomadar** frå **Polen og Finland**. Deltakarane arbeidde innan historieforteljing, veving, fotografi, industrideign og rådgjeving knytt til den blå økonomien, og bidrog med både fagleg kompetanse og nye perspektiv til lokalsamfunnet.



Dei fem første er dei digitale nomadane som budde på Færøyane.

På **Island** deltok **3 digitale nomadar** i programmet. Deltakarane kom frå **Norge og Storbritannia**. Dei arbeidde innan skiving, undervisning, kursutvikling og kreative næringar, og bidrog til lokalsamfunnet gjennom kunnskapsdeling, kulturutveksling og aktiv deltaking i lokalsamfunnet.



Tre digitale nomadar saman med ein av arrangørane i Þingeyri, Island. (2026)

KORLEIS FØLGDE VI OPP STIPENDMOTTAKARANE?

I **Norge** vart oppfølginga meir strukturert. Vi byrja å bruke e-postmalar, tydelegare e-postløp, ein PDF med praktisk informasjon og eit webinar for stadfesta stipendmottakarar. Bustad vart tildelt av oss, ikkje valt av deltakarane sjølve.

Likevel var oppfølginga framleis svært tidkrevjande. Vinnarane vart bedne om å stadfeste innan ein fast frist, og praktiske spørsmål vart i større grad handterte samla, i staden for éin og éin. Dette reduserte noko av det manuelle arbeidet, men prosjektet kravde framleis mykje personleg oppfølging, særleg knytt til bustad, reise, lokale aktivitetar og forventningar.

På **Færøyane** fekk deltakarane tilgang til bustad, arbeidsplass/coworkingfasilitetar, introduksjon til lokalsamfunnet og jamleg oppfølging gjennom heile opphaldet. Damian og Lena arrangerte tre workshopar under opphaldet sitt, medan Alina, Veikko og Aaro arrangerte éin workshop.

På **Island** fekk deltakarane tilgang til bustad, arbeidsplass på Blábankinn, introduksjon til lokalsamfunnet og jamleg oppfølging gjennom heile opphaldet. Oppfølginga omfatta digitale møte og e-postkommunikasjon før ankomst, etterfølgd av regelmessige innsjekkingar under opphaldet. Deltakarane vart også inviterte til lokale aktivitetar og kulturtilbod, noko som hjalp dei å knyte kontakt med lokalsamfunnet og oppleve kvardagslivet i Pingeyri.

RESULTAT OG TILBAKEMELDINGAR

Utgåva i 2025–2026 viste at vi, sjølv utan eit stort marknadsføringsbudsjett, kan nå svært mange med eit interessant og gratis tilbod. I Norge ser vi også at prosjektet kan skape meir enn mellombelse besøk. Også i år fekk vi mykje takksemnd og mange bidrag frå deltakarane, og alle uttrykte at dei ønskjer å kome tilbake — ein dag, på ein eller annan måte.

Samstundes viser denne utgåva at vi har skapt eit tilbod som kostar meir å gjennomføre enn det deltakarane sjølve er villige eller i stand til å betale for. Difor treng vi fleire inntektskjelder for å gjere prosjektet berekraftig, med mindre eller utan ekstern finansiering.

Arbeidsmengda knytt til kommunikasjon og behovet for ein berekraftig økonomisk modell vart viktigare tema enn i det første året. Prosjektet må i aukande grad utviklast frå ein fullt subsidiert pilot til ein meir berekraftig modell, der støtteordningar, deltakarbetalning, bidrag frå vertskap, lokal finansiering og eventuelt ei søknadsavgift verkar saman.

Vi arbeider no med ein berekraftig forretningsplan som koplar verdiane våre til ein modell som kan vare over tid. Vi håper å bruke finansiering for neste år til å setje desse ideane ut i livet.

EVALUERING KNYTT TIL GEIRANGERFJORDOMRÅDET

1. Effektar

Samanlikna med den første utgåva har dei langsiktige verknadene i Geirangerfjordområdet blitt tydelegare.

Familien som i første omgang busette seg i Norddal for eitt år etter utgåva i 2024–2025, har no bestemt seg for å bli verande. Ein annan deltakar frå 2024–2025-utgåva har busett seg i

Eidsdal og søkt om langvarig opphaldsløyve. Desse døma viser at programmet kan føre til nye innbyggjarar ikkje berre under eller rett etter eit opphald, men også over tid.

I tillegg har seks tidlegare deltakarar kome tilbake for kortare opphald. Av 14 deltakarar frå første utgåve er dette eit svært sterkt resultat.

Frå årets utgåve:

- **Ein familie** kom allereie tilbake for eit kort opphald, berre nokre veker etter at programmet var avslutta.
- **To** coworkarar planlegg allereie å kome tilbake i sommar eller haust.
- **To** andre vurderer no ei mogleg flytting til området, mellom anna gjennom dialog om kjøp av tomt.
- Utgåva i 2025–2026 skapte også direkte koplingar til den lokale arbeidsmarknaden: **Ein av deltakarane fekk kontrakt** med ei lokal verksemd under opphaldet og arbeide med dei i fleire månader.



Fjorårets nomadar helsar på familien sin, som er på besøk i den nye heimen deira i Norge. (Dace Znotina, 2025–2026)

2. Betalte plassar og regionale partnerskap

Sidan utlysinga for 2025–2026 fekk langt fleire sterke søknader enn vi kunne ta imot gjennom stipendordninga, testa vi eit betalt tilbod til dei **50 beste kandidatane** som ikkje fekk stipend. Dette hjelpte oss å undersøkje om ein betalt modell kan bli ein del av programmet.

Tilbodet omfatta både våre eigne bygder og andre coworking-miljø i regionen. Gjennom dette bygde vi opp eit nytt partnarnettverk med nærliggande coworking-initiativ. Denne sesongen vart tilbodet delt med fem omkringliggjande coworking-stader:

- Halsanaustan tok imot **2** digitale nomadar: éin enkeltperson og éin familie.
- Kristiansund har så langt teke imot **4** digitale nomadar, og undersøker no korleis coworking kan utviklast til eit heilårstilbod.

- Vang, Sunndal og Hareid fekk førespurnader, men ingen stadfesta digitale nomadar denne sesongen. Nokre sommartilbod vert framleis undersøkte.

Totalt kom **6 betalende digitale nomadar gjennom 50 tilbod**, noko vi ser på som eit sterkt resultat. Dette gjer oss optimistiske med tanke på ei mogleg utvikling mot ein delvis betalt modell i Geirangerfjordområdet.

I vårt eige område tok vi også imot betalende deltakarar: Eit par med to tenåringar, som deltok året før, kom tilbake på eiga rekning og slutta seg til gruppa i same periode. Ein tredje betalende deltakar kom etter at tilbodet vart sendt ut til topp 50-kandidatane.

3. Ekstra besøkande og gruppestorleik

Som i fjor førte programmet også til ekstra besøkande til regionen. Foreldre, vener og slektningar av deltakarane kom på besøk i éi eller to veker, og mange av dei deltok også på aktivitetar. Til saman tok vi imot meir enn **10 ekstra besøkande**, som i snitt vart verande rundt éi veke.

Dette gav meir liv til programmet, men auka også behovet for koordinering. Vi opplevde at 14 stipendbaserte digitale nomadar, 3 betalende deltakarar, 6 barn og over 10 besøkande var mykje å handtere godt. I framtidige utgåver ønskjer vi ei noko mindre gruppe, der vi kan bygge sterkare personleg kontakt. Utfordringa blir å finne ein gruppestorleik som både er handterbar og økonomisk berekraftig.

4. Økonomisk modell og arbeidsmengde

Ekperimentet med betalte tilbod viste at det finst reell interesse for ein betalt versjon av programmet. Dette er viktig, sidan prosjektet treng større **økonomisk stabilitet** og mindre avhengigheit av ekstern finansiering.

Inntaksprosessen vart betre i år. Sjølv med langt fleire søknader tok utveljinga mindre tid, takka vere betre digitale system og automatisering. Samstundes krev **organisering og kommunikasjon framleis mykje arbeid**. Framover ønskjer vi å **utvikle eit meir repeterbart system, med tydelegare rutinar, mindre manuelt arbeid og meir automatisering** der det er mogleg.

5. Bustad og fasilitetar

Fleire nye bustader vart lagde til overnattingstilbodet i år. Det gav meir fleksibilitet, men førte også til meir kommunikasjonsarbeid knytt til nye bustadpartnarar, endra prisar, tilgjenge og praktiske detaljar.

Til neste utgåve ønskjer vi eit **meir stabilt bustadtilbod**, helst med partnarar vi allereie kjenner og har tillit til, og meir automatisert kommunikasjon rundt bustad.

6. Arbeidsplass og bruk

Vi arbeidde igjen med to coworkingplassar: **Norsk Fjordsenter** i Geiranger og **Norddalstunet** i Norddal.

Fjordsenteret fungerte igjen svært godt, mellom anna på grunn av stabil tilstadevering frå lokale tilsette. Norddalstunet var hovudarbeidsplass for 7 digitale nomadar, men dei var ikkje alltid til stades samstundes. For å halde staden levande måtte vi avtale **faste coworkingdagar**. Fire tilsette frå Fjordsenteret brukte også nokre av sine **heimkontordagar på Norddalstunet** for å ta imot og knyte kontakt med dei digitale nomadane.

Til neste utgåve må vi sjå nærare på korleis Norddalstunet kan kjennast **meir aktivt utan at det krev for mykje manuell koordinering**.



Workshop med Toms, ein digital nomade, for andre nomadar og lokale. Norge. (Dace Znotina, 2025-26)

7. Aktivitetar og deltaking

Programmet hadde igjen eit **breitt og variert aktivitetstilbod**, inkludert fleire vellukka aktivitetar frå førre utgåve. Vi opplever no at vi er i ferd med å byggje opp **ein sterk sesongkalender som kan gjentakast i framtidige utgåver**, og slik redusere behovet for ny organisering kvart år.

Aktivitetane inkluderte: lokale idrettsaktivitetar, skøyting, fjordbading, Bygdafest i Geiranger, felles coworkingdagar, vaffeltreff, kick-off-lunsj, lyskunstfestivalen, Solfest, skirenn, workshopar og yoga arrangert av coworkarar, guida lyskunsttur, pizza på Hotel Union, vintercruise med Havila, båttur på Geirangerfjorden, konsert i Norddal kyrkje, bålkos, blomsterverkstad på Kaltegarden, første tur med MS Geirangerfjord III, besøk på Møllstunet og Melchior geitegard, guida fjellturar, open coworking på Norddalstunet og dugnad på ein lokal gard.



8. Bidrag frå deltakarane

Som i førre utgåve såg deltakarane det å bidra til lokalsamfunnet som ein måte å knyte kontakt på, og som noko som gjorde opphaldet meir meningsfullt.

Bidraga deira inkluderte SEO- og KI-optimalisering, tilbakemeldingar på nettside og brukaroppleving, hjelp med Notion-databasar og informasjonsarkitektur, blogginnlegg, foto og video, lokale arrangement med spel, mat, kortfilmar og fotoutstilling, italiensk middag, hjelp med Damefesten, treningsøktar for lokale barn, frivillig arbeid og innhald til sosiale medium for lyskunstfestivalen, foto for fjordrangerane, workshopar, arkitektoniske råd, innhaldsplanlegging, redigering av intervju med deltakarar frå førre år, dugnadskonsert, idémyldring for lokale prosjekt, og dugnad på ein lokal gard og i ein lokal butikk.



Alle nomadane bidrog med sine egne ferdigheiter, erfaringar og faglege perspektiv. (Dace Znotina, 2025-26)

9. Presseomtale

Prosjektet fekk igjen mykje presseomtale i år, delvis på grunn av det svært høge talet på søkjarar. Det vart omtalt både i nasjonale medium og i fleire lokalaviser.

Denne synlegheita hjelpte programmet å vekse, men skapte også behov for tydelegare kommunikasjon og betre system i større skala.

EVALUERING KNYTT TIL FÆRØYANE (VÁGUR)

1. Resultat og tilbakemeldingar

Deltakarane trekte fram **lokalsamfunnet**, det færøyske **landskapet**, **kulturutvekslinga** og dei gode vilkåra for fjernarbeid og kreative prosjekt som særleg positive sider ved opphaldet. Under opphaldet arbeidde deltakarane med **tekstilprosjekt**, **fotografi**, **skrivning** og **designarbeid**. Ein av deltakarane skreiv seinare om erfaringa i eit finsk speidarmagasin og brukar framleis døme frå Færøyane i sitt profesjonelle arbeid.



2. Evaluering

Programmet bidrog til **samhandling mellom deltakarane og lokalsamfunnet** gjennom workshopar, aktivitetar og deltaking i lokale arrangement.

Programmet **kravde kontinuerleg koordinering og praktisk oppfølging** både før og under opphaldet, inkludert kommunikasjon, planlegging av bustad og organisering av aktivitetar.

Løysinga med arbeidsplass og bustad fungerte godt samla sett og skapte gode vilkår for fjernarbeid og kreative prosjekt.



3. Mål for neste år

Målet for neste år er å vidareutvikle programmet og styrkje koplinga mellom digitale nomadar og lokalsamfunnet i Vágur.

Vi ønskjer også å vidareutvikle workshopar, lokale aktivitetar og samarbeidsmoglegheiter knytte til kultur, kreativitet og fjernarbeid i Vágur.



EVALUERING KNYTT TIL ISLAND

1. Resultat og tilbakemeldingar

Arctic Digital Nomads-opphaldet gav deltakarane høve til å oppleve livet og arbeidet i eit avsidessliggjande arktisk lokalsamfunn, samstundes som dei bidrog til synleggjing av regionen og utveksling av kunnskap.

Begge stipendmottakarane rapporterte om svært positive opplevingar og framheva den unike kombinasjonen av fagleg produktivitet, kulturell fordjuping og nærleik til naturen som programmet gjorde mogleg.

Tilbakemelding frå Lena Ringstad Olsen

Lena sitt mål var å oppleve kvardagslivet på Island framfor å fokusere på turisme. Ho skildra Vestfjordane som «fantastiske og fascinerande», og sette særleg pris på landskapet, turmoglegheitene og friluftaktivitetane.

Ho deltok jamleg på lokale aktivitetar, mellom anna den vekentlege strikkegruppa og organiserte treningsøktar, og arbeidde frå Blábankinn gjennom heile opphaldet. Lena framheva den inkluderande atmosfæren og støtta frå det lokale teamet, særleg Guðrún. Ho peikte på at språkbarrierar av og til avgrensa djupare kontakt med innbyggjarane, og foreslo at framtidige deltakarar kan ha nytte av å lære litt islandsk før dei kjem.

Lena reflekterte også over at lengre opphald kan bidra til sterkare integrering i lokalsamfunnet. Sjølv om ho vart verande i to og ein halv månad, opplevde ho at ho først mot slutten av opphaldet byrja å bygge djupare relasjonar.

Ho foreslo vidare at framtidige deltakarar kan inviterast til å bidra meir aktivt til lokale arrangement og aktivitetar, for å skape fleire moglegheiter for integrering og kunnskapsdeling.

Tilbakemelding frå Kiki Morris

Kiki Morris og ektemannen Sid skildra opphaldet i Þingeyri som minneverdig, produktivt og svært inspirerande. Opplevinga gav dei moglegheit til å senke tempoet, kome tettare på naturen og oppleve livet i eit avsidesliggjande arktisk lokalsamfunn, samstundes som dei oppretthaldt fulltids fjernarbeid.

Kiki framheva Blábankinn som ein av dei mest verdifulle delane av opphaldet. Arbeidsplassen gav rom for konsentrert arbeid og kreativ utfolding, og gjorde det mogleg for henne å utvikle og publisere to nettbaserte kurs i løpet av opphaldet. Ho skildra Blábankinn som meir enn berre ein arbeidsplass, og understreka rolla som møteplass for lokalsamfunnet, der aktivitetar som strikking, korøving og bokbinding skapte naturlege moglegheiter for kontakt.

Deltaking i lokalsamfunnet spelte ei viktig rolle i opplevinga. Kiki deltok på vekentleg bokbindingsverkstad, utvikla vennskap med lokale innbyggjarar og fekk ein sterk relasjon til den andre stipendmottakaren, Lena Ringstad Olsen. Saman utforska dei Vestfjordane, deltok på lokale kulturarrangement og bidrog til å gjere opphaldet ekstra vellukka.

Kiki kom også med konstruktive innspel til vidare utvikling av programmet. Ho foreslo betre informasjonsmateriell før ankomst, tidlege introduksjonar til lokalsamfunnet, sterkare kontakt mellom deltakarar i ulike arktiske regionar, meir utstyr tilpassa fjernarbeidarar og auka marknadsføring gjennom sosiale medium og deltakarhistorier.

Samla sett konkluderte Kiki med at programmet oppfylte målet sitt ved å synleggjere verdien av å bu og arbeide i ein avsidesliggjande region, samstundes som det fremja kreativitet, produktivitet og meningsfulle relasjonar til lokalsamfunnet.

2. Økonomisk modell og arbeidsmengd

Den **stipendfinansierte modellen** gir framleis stor verdi ved å gjere det mogleg for deltakarane å bli verande over lengre tid og få ei djupare oppleving av lokalsamfunnet.

Arbeidsmengda knytt til programmet omfatta **rekruttering av deltakarar, utveljing, førebuing før ankomst, organisering av bustad, koordinering av transport, kommunikasjon og oppfølging gjennom heile opphaldet**. Deltakarane fekk støtte gjennom **digitale møte og e-postkommunikasjon før ankomst**, etterfølgd av jamleg **oppfølging** under opphaldet.

Erfaringane synte at det finst moglegheiter for å effektivisere både informasjonsflyt og oppfølging. Framtidige utgåver kan dra nytte av sterkare integrering mellom besøkande og lokalsamfunnet gjennom aktivitetar initiert av Blábankinn, sjølv om deltakarane allereie vart inviterte til kulturtilbod som strikkeklubb, lokalt kor og bokbindingskurs.

3. Bustad og fasilitetar

Bustaden som vart tilbydd deltakarane fekk **gode tilbakemeldingar**. Deltakarane skildra bustaden som komfortabel, praktisk og godt eigna for lengre opphald. Nærleiken til Blábankinn gjorde kvardagen enklare, særleg under vinterlege vêrforhold.

Tilgang til bil viste seg å vere avgjerande, både for praktisk transport og for å utforske Vestfjordane. Deltakarane peikte gjennomgåande på mobilitet som ein viktig del av opplevinga. Dette var noko vi ønskte å forbetre etter tilbakemeldingane frå deltakarane i 2024–2025, og vi er glade for å sjå at løysinga fungerte godt og vart sett pris på.

For framtidige utgåver vil det difor vere viktig å halde fram med å tilby tilgang til bil, sidan Þingeyri er ein avsidesliggjande stad med svært avgrensa kollektivtransport.



Arbeidsplassar i Blábankinn i Þingeyri, Island, med utsikt over Dýrafjörður.

4. Arbeidsplass og bruk

Blábankinn viste seg igjen å vere ein av dei sterkaste ressursane i programmet. Deltakarane skildra staden ikkje berre som ein **effektiv coworkingplass**, men også som ein **viktig møteplass for lokalsamfunnet**.

Arbeidsplassen gav eit produktivt miljø som la til rette for konsentrert fagleg arbeid, samstundes som han skapte moglegheiter for sosial kontakt gjennom lokale aktivitetar og arrangement. Ein av deltakarane utvikla og lanserte to profesjonelle nettkurs under opphaldet, noko som illustrerer verdien av arbeidsmiljøet.

5. Aktivitetar og deltaking i lokalsamfunnet

Deltakarane tok aktivt del i aktivitetar i lokalsamfunnet gjennom heile opphaldet. Dette omfatta mellom anna strikkegrupper, organiserte treningsøktar, korøving, bokbindingsverkstad, besøk i det lokale symjebassenget, fjellturar, kulturarrangement og uformelle sosiale samankomstar.

Det vart også arrangert ein presentasjonskveld på Blábankinn, der deltakarane delte informasjon om arbeidet sitt og erfaringane sine med lokale innbyggjarar og andre coworkkarar.

Programmet hadde stor nytte av dei naturlege moglegheitene for integrering som Blábankinn sine aktivitetar og lokalsamfunnet elles gav. Samstundes peikte deltakarane på at fleire strukturerte møteplassar tidleg i opphaldet kunne bidra til raskare integrering og sterkare relasjonar til innbyggjarane.



6. Bidrag frå deltakarane

Deltakarane bidrog til lokalsamfunnet først og fremst gjennom **kunnskapsdeling, kulturutveksling og aktiv deltaking i lokale aktivitetar.**

Dei delte profesjonelle erfaringar, deltok på lokale arrangement, synleggjorde regionen gjennom eigne og profesjonelle nettverk, og gav verdifulle innspel til korleis programmet kan vidareutviklast.

Ei viktig læring frå årets utgåve er at deltakarane ønskjer og er villige til å bidra endå meir aktivt til lokalsamfunnet. Dette kan styrkje integreringa og samstundes skape større verdi både for deltakarane og lokalsamfunnet.

7. Lærdomar

Fleire gjennomgåande tema kom fram i tilbakemeldingane frå deltakarane:

- **Tidlegare introduksjonar til lokalsamfunnet** ville hjelpe deltakarane å integrere seg raskare.
- Grunnleggjande førebuing i **islandsk språk** kunne styrkje kontakten med lokale innbyggjarar.
- **Lengre opphald** kan føre til djupare deltaking i lokalsamfunnet og sterkare lokale relasjonar.
- **Kontakt mellom deltakarane før ankomst** kan bidra til betre samhald i gruppa.
- **Betre informasjonsmateriell** og ein enkel informasjonspakke kan gi ei betre oppleving for deltakarane.

8. Synlegheit og marknadsføring

Programmet held fram med å vere ein **effektiv plattform for å synleggjere Þingeyri og Vestfjordane internasjonalt**.

Deltakarane foreslo å styrkje Arctic Digital Nomads-nettsida med oppdaterte **deltakarprofilar, historier, statistikk og prosjekterresultat**. Dei peikte også på moglegheita for meir aktiv bruk av **sosiale medium**, særleg kortformat-videoar, for å nå framtidige søkjarar og fjernarbeidarar.

Historier, fotografi, tilbakemeldingar og kreative prosjekt frå deltakarane gir verdifullt innhald som kan brukast til å marknadsføre både programmet og regionen.

Samla sett viste utgåva i **2025–2026** at Arctic Digital Nomads-programmet framleis er eit relevant verktøy for å tiltrekke kvalifiserte fjernarbeidarar, auke internasjonal synlegheit og skape meningsfulle relasjonar mellom besøkande og arktiske bygdesamfunn.

FRÅ TILSKOTSORDNING TIL BEREKRAFTIG MODELL OPPDATERING (2026)

Na utgåva i 2025–2026 har hovudspørsmålet endra seg. Vi veit no at programmet kan levere det vi håpa på: meir liv i bygdene våre i lågsesong, med digitale nomadar som kan ta med seg arbeidet sitt, ønskjer å lære om kulturen vår og bidreg med ferdigheitene sine medan dei er her. No må vi gjere programmet meir økonomisk berekraftig.

Prosjektet utforskar no ein ny modell der nokre deltakarar framleis får gratis opphald, medan dei fleste betalar for å delta. Arctic Digital Nomad Grant har vist seg å vere ein svært vellukka måte å skape merksemd på, og vi ønskjer difor å halde fram med stipendet i denne rolla. Neste år ønskjer vi likevel å ta eit steg mot fleire betalte opphald enn gratis plassar. Dette kan skape ein overgang frå eit fullt subsidiert pilotprosjekt til ein meir berekraftig modell for tilflytting og coworking.

Slik prosjektet er organisert i dag, er kostnadene knytte til aktivitetar, bustad, inntak, organisering, kommunikasjon og prosjektleiing for høge til å kunne dekkjast av deltakarbetaling åleine. Tilbodet ville då bli for dyrt for målgruppa vår. Difor treng vi fleire finansieringskjelder i tillegg til betaling frå deltakarane.

Moglege finansieringskjelder er til dømes ei søknadsavgift, der sjølv eit lite beløp kan bidra mykje dersom talet på søkjarar er høgt nok. Andre moglegheiter er partnerskap med vertar for bustad, samarbeid med andre coworking-stader, lokal finansiering, sponsorar eller annonser i kommunikasjonen vår.

Samstundes må vi også sjå på korleis kostnadene kan reduserast. Dette kan gjerast gjennom meir automatisering og betre rutinar, til dømes ved å bruke dei same bustadene og aktivitetane frå år til år, vurdere chatbot eller bookingsystem, utvikle betre nettsider, tydelegare FAQ-ar, standardiserte informasjonspakkar og sterkare samarbeid med bustadpartnarar.



Deltakarar frå Arctic Digital Nomads på besøk under lyskunstfestivalen i Geiranger, Norge. (Dace Znotina, 2025-26)

Del 2.

Om prosjektet

“Coworking for bygdeliv!”



Digitale nomadar legger planer på Færøyane. (Foto 2026)

COWORKING FOR BYGDELIV! FØREMÅL OG AKTIVITETAR

Initiativet til prosjektet «Coworking for bygdeliv!» tok vi våren 2024. Det vart planlagt som eit toårig prosjekt, men det er også mogleg at samarbeidet vil strekkje seg lenger ut i tid. Teksten under er i stor grad henta frå søknadsteksten til NORA i 2024.

Overordna målsetting i prosjektet har vore å rekruttere unge innbyggjarar til små bygder i NORA-området gjennom bruk av eksisterande Coworking – tilbod.

Gjennom initiativet har vi ønskt å skape miljø i bygdene som er attraktive og berekraftige for unge, og gjennom dette bidra til å oppretthalde og styrkje livskvaliteten i småsamfunna.

Etter planen skulle vi gjennomføre desse aktivitetane det første året (midten av 2024 – midten av 2025):

1. **Opparbeide, utveksle kunnskap** om bruk av coworking for å rekruttere innbyggjarar til bygder og småbyar:

- Samle og dele kunnskap om beste praksis og tidlegare erfaringar med å bruke coworking som verktøy for å tiltrekke og halde på unge innbyggjarar i NORA området.
- Utforske korleis coworking kan bidra til å skape attraktive arbeidsmiljø og sosiale nettverk som trekkjer til seg unge menneske til bygder og småbyar

2. **Pilotprosjekt**, uttesting av måtar å rekruttere innbyggjarar på basis av eksisterande coworking initiativ:

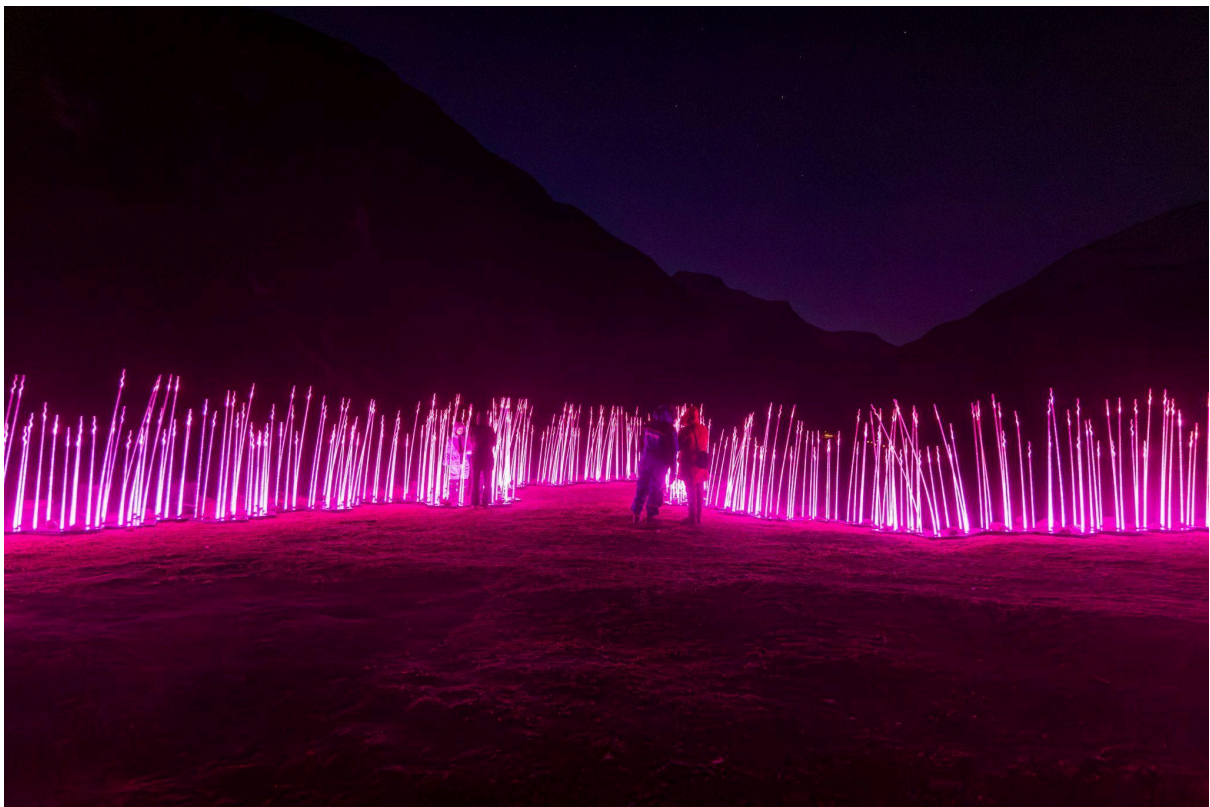
- Gjennomføre eitt pilotprosjekt i kvart partnerland for å utforske effektive tilnærmingar til å rekruttere nye innbyggjarar til bygder og småbyar i NORA - området. Ein konkret moglegheit som vart diskutert som vart nytta i pilotprosjekta var inspirasjonen frå «Closed for maintenance» initiativet på Færøyane.
- Evaluere pilotprosjekta og identifisere tiltak som bidreg til å fremje busetting og trivsel blant unge menneske i desse områda.

3. **Utforske samarbeid knytt til eksisterande digitale plattformer:**

- Vurdere moglegheita for å kople til og eventuelt vidareutvikle eksisterande plattformer som «Arctic Digital Nomads» (<https://www.arcticdigitalnomads.com/>) og «In residence in the Arctic» (<https://www.inresidenceintheartctic.com>) som verktøy for å kople digitale nomadar og fjernarbeidarar med informasjon om arbeidsmoglegheiter, boligalternativ og livsstil i dei tre områda.

Målgruppe for tiltaka er unge vaksne, fortrinnsvis digitale nomadar. Desse kan arbeide eller skape seg arbeid både i privat og offentleg sektor.

Sidan den overordna målsettinga i prosjektet er å trekke unge innbyggjarar til småsamfunn har prosjektet ei brei samfunnsmessig nytte. Nyttan vil gjelde både prosjektpartnerane sine område, og også gjennom kunnskapsoppbygging og deling, skape moglegheiter for andre område i tilsvarende situasjon.



Saman på lyskunstfestivalen i Geiranger, Norge. (Dace Znotina, 2025-26)

PARTNARAR

Blábankinn www.blabankinn.is i Þingeyri på Island, Stiftinga Geirangerfjorden verdsarv www.fiordsenter.com i Norge og einaste coworking senter i Våg Kommune på Færøyane (<https://vagur.fo/>) samarbeider i prosjektet Coworking for bygdeliv! Meir informasjon om partnerane finn de under overskrifta Partnerar og coworking tilbod tidlegare i rapporten.

Felles for dei tre prosjektpartnerane og områda er at dei har erfart, før prosjektstart, at utviklinga av cowork-initiativ for å trekke til seg unge vaksne til små stader krev målretta innsats over lengre tid. Eit slikt arbeid inkluderar både å skape eit attraktivt arbeidsmiljø, etablere eit støttande samfunn og legge til rette for ein heilskapleg livsstil som appellerer til denne målgruppa. Berre ved å investere tid og ressursar på desse områda over tid kan småsamfunn oppnå ein langsiktig berekraftig vekst og gode miljø for både innbyggjarar og besøkande.

Gjennom prosjektet har vi hatt **stor tru på å oppnå synergjar** mellom dei tre partnerområda og landa. Det er spesielt tre grunnar til dette: 1. Vi kunne bygge på allereie eksisterande infrastruktur og utveksle erfaringar mellom tre etablerte, men forholdsvis ulike cowork initiativ 2. Vi kunne også vidareutvikle tidlegare initiativ i denne retning, som NORA prosjekta «Arktiske opphold» der Våg kommune var partner og «Digitale nomader» der både Våg kommune og Blábankinn var partnerar. 3. I tillegg må dei tre partnerane som samarbeider vende seg til same målgruppe av unge menneske – nemleg dei som er glade i det kalde, røffe klimaet i NORA-området. Dette kan skape grobott for felles kunnskapsoppbygging og langsiktig samarbeid.



På tur på Vesterås i Geiranger (Foto Twyla Margan, 2024-25)

PLANLAGDE RESULTAT AV PROSJEKTET

Forventa **resultat** frå prosjektet på **kort sikt** har vore:

1. Auka kompetanse og bevisstheit om bruk av coworking for å rekruttere innbyggjarar til bygder og småbyar. Denne rapporten er ledd i eit slikt arbeid.
2. Utvikling av effektive tilnærmingar til rekruttering av nye innbyggjarar ved bruk av coworking fasilitetar i bygdene og cowork som konsept
3. Formidling av kunnskap frå prosjektet til andre bygder og småstader

Spesielt i år 2:

4. Felles synlegheit og marknadsføring av moglegheiter for coworking i NORA – området
5. Vidareutvikling av forretningsmodellar for ei langsiktig vidareføring av initiativa

OPPDATERING (2026):

I år 2 arbeidde vi med alle dei fem punkta nemnde ovanfor.

1. Vi held fram med å **lære** av erfaringane våre og lagar rapportar som denne for å **dele** kunnskapen med andre.
2. **Rekrutteringa** var svært vellukka i år, og vi håper å skape tilsvarande merksemd rundt neste utgåve.

3. Dette året **samarbeidde** vi også med **fem andre bygder og coworking-initiativ i Norge**, og delte erfaringane våre med dei. Vi forventar at denne delen av prosjektet vil vekse vidare. På Island og Færøyane er direkte samarbeid med andre lokale initiativ meir utfordrande, fordi det finst færre liknande initiativ og mindre eksisterande infrastruktur for denne typen program. Samstundes håper vi å kunne **inspirere** andre digitalt, og vi deler gjerne kunnskap og erfaringar.
4. Til utgåva i 2025–2026 vart **nettsida fornya**. Saman med ei sterkare satsing på **sosiale medium** bidrog dette tydeleg til å auke **kjennskapen** til prosjektet. Vi har også bygd opp ei stor følgjarskare som kan vere viktig i **overgangen til ein delvis betalt modell**.
5. Vi gjorde også framsteg i **utviklinga av framtidige forretningsmodellar**. Arbeidsmengda knytt til inntak og handtering av søknader vart kraftig redusert og forenkla dette året. I tillegg gjennomførte vi dei første forsøka med betalande deltakarar, både lokalt og gjennom vidareformidling av kandidatar til andre coworking-tilbod i regionen. Desse forsøka har gitt oss verdifull innsikt som vi kan byggje vidare på.



Deltakarar frå Arctic Digital Nomads på fjelltur i Norddal, Norge. (Dace Znotina, 2025-26)

I år 3 ønskjer vi å leggje til nye mål i prosjektet.

6. Det første målet er å ta eit steg vidare frå eit finansiert prosjekt mot ein meir **sjølvberande modell**. Vi har allereie gjort dei første førebuingane og testa fleire element, men full **implementering** står framleis att. Vi forventar også eit **overgangså** der finansiering framleis vil vere naudsynt. For å redusere arbeidsmengde og kostnader treng vi **meir automatisering og fleire partnarskap**, sjølv om dette mellombels vil krevje ekstra arbeid.

7. I **Norge** er det neste målet å gå tydelegare frå **workation** til **try-out**. **Rekruttering av nye innbyggjarar** har alltid vore eitt av måla med prosjektet, men i Norge ønskjer vi no å gjere dette tydelegare i all kommunikasjon. Det betalte tilbodet vårt bør først og fremst rettast mot menneske som **ønskjer å teste livet her**. **Pakkane bør presenterast meir som støtte til flytting og integrering enn som workation**. Sjølve tilbodet vil ikkje endre seg, men måten vi skildrar det på nett blir meir presis. Dette kan nå eit smalare publikum, men vi har lært at ei mindre gruppe med rett motivasjon er meir verdifull for oss. Kommunikasjonen på Arctic Digital Nomads-plattformene vil halde fram som før.
8. **Også i Norge** såg vi mot slutten av prosjektet eit aukande behov for ein **tydelegare veg vidare mot permanent bustad**. Mange digitale nomadar stilte spørsmål om dette, og betre svar kan hjelpe fleire til å ta steget mot faktisk å flytte hit. Ei **tydeleg informasjonspakke med oppdaterte moglegheiter** er noko vi ønskjer å utvikle vidare.

Av meir **langsiktige effektar av prosjektet** ser vi føre oss at initiativet skal bidra til ei revitalisering av småsamfunn gjennom:

- **Befolkningsstabilisering og -vekst:** Gjennom å trekkje til seg digitale nomadar, fjernarbeidarar, og entreprenørar, kan coworking-initiativ potensielt stabilisere eller auke folketalet i små bygder. Målsetjinga er at dette kan motverke trenden med urbanisering og sentralisering ved å gi folk grunnar til å flytte til eller bli verande i desse områda.
- **Økonomisk diversifisering:** Ved å introdusere nye arbeidsformer og trekke til seg folk med ulik fagleg bakgrunn, kan initiativa bidra til økonomisk diversifisering. Dette kan redusere avhengigheit av tradisjonelle næringar og skape nye moglegheiter for lokal næringsutvikling i lokalsamfunna.
- **Fremje innovasjon og entreprenørskap:** Coworking-tilbod kan fungere som katalysatorar for innovasjon ved å legge til rette for utveksling av idear og samarbeid. Dette miljøet kan inspirere til oppstart av nye bedrifter og prosjekt, noko som igjen kan bidra til lokal økonomisk vekst.
- **Styrking av lokalsamfunnet:** Vidare kan ein ved å skape møteplassar og nettverksmoglegheiter i coworking-initiativ bidra til eit sterkare og meir samankopla lokalsamfunn. Dette kan betre livskvaliteten og samfunnsengasjement for både fastboande og tilflyttarar, samt fremme ei kjensle av å høyre til.

Samla sett har det vore intensjonen å nytte prosjektet til å demonstrere korleis innovativ bruk av coworking kan vere ein nøkkelstrategi for å revitalisere distriktsområde, fremje berekraftig utvikling, og skape levande, inkluderande og økonomisk robuste lokalsamfunn i NORA-området.

OPPDATERING (2026):

Utgåva i 2025–2026 viste at desse langsiktige verknadene no byrjar å bli synlege i praksis. I Geirangerfjord-området har programmet allereie bidrege til **5 nye innbyggjarar**, medan fleire tidlegare deltakarar planlegg å kome tilbake, bli verande lenger eller undersøkje ei meir permanent flytting.

Prosjektet skapte også konkret lokal verdi gjennom bidrag til lokale verksemdar, skular, arrangement, gardar, kulturaktivitetar og coworkingplassar. Samstundes viser det høge talet på søknader og dei første vellukka betalte tilboda at det finst potensial for å vidareutvikle modellen utover stipendfinansiering.

I neste fase vil fokuset vere å styrkje vegen frå mellombels opphald til meir langsiktig busetjing, samstundes som programmet blir meir økonomisk og organisatorisk berekraftig.



Tidlegare digitale nomadar guidar nye deltakarar på fjelltur i Norge. (Dace Znotina, 2025-26)

GJENNOMFØRING OG ORGANISERING AV PROSJEKTET

Dei tre partnerane i prosjektet Coworking for Bygdeliv! har vore likeverdige partnerar i

- Kunnskapsutveksling
- Gjennomføring av kvart sitt pilotprosjekt
- Utforsking av samarbeid knytt til felles marknadsføring og digital plattform

Stiftinga Geirangerfjorden Verdsarv har stått som eigar av prosjektet og har hatt ei utvida rolle i forhold til administrasjon, dokumentasjon og organisering av prosjektet.

OPPDATERING (2026):

I det andre året tok Stiftinga Geirangerfjorden Verdsarv ei større rolle i førebuiingsfasen av prosjektet. Dette omfatta fornying av nettsida, utvikling av søknadsskjema i Typeform, innsamling og fordeling av alle søknader, gjennomføring av kampanjar i sosiale medium, oppdatering av sosiale kanalar, kommunikasjon med søkjarar og innarbeiding av gjentekne spørsmål i FAQ-en på nettsida.

Etter at søknadene var fordelte, hadde kvar partner ansvar for å kontakte, ønskje velkomen og følgje opp sine eigne kandidatar. Partnerane heldt jamleg kontakt for å støtte kvarandre og utveksle idear.

FINANSIERING

2024 - 2025

Prosjektet Coworking for bygdelig! vart første året 2024 - 2025 50 prosent finansiert av NORA (til saman **489.000 danske kroner** fordelt på dei tre prosjektpartnerane) og 50 prosent av prosjektpartnerane sjølve.

UPDATE: 2025 - 2026 OPPDATERING (2026)

Det andre året av prosjektet **Coworking for bygdelig!, 2025–2026**, vart finansiert med 50 prosent frå **NORA**, til saman **489.000 danske kroner**, fordelt mellom dei tre prosjektpartnerane, og 50 prosent av prosjektpartnerane sjølve.



Deltakarar på cruise i Norge. (Dace Znotina, 2025-26)



VÁGS
KOMMUNA



NORA



Blábankinn



Geirangerfjorden
verdsarv



Dei sameinte nasjonane
sin organisasjon for
utdanning, vitskap og kultur



Vestnorsk
fjordlandskap

www.arcticdigitalnomads.com